

浅析“创业之星”企业管理模拟软件模拟策略

马文涛

(南京农业大学工学院 江苏·南京 210031)

摘要 “创业之星”软件是用计算机模拟市场环境,参与模拟者分工合作,运用企业管理的有关知识,对虚拟企业进行经营。锻炼参与者的团队合作能力,交流沟通能力以及反应能力。本文结合自己所学的知识和自己实际参与模拟的经验,模拟过程中以产品为电子书进行四季度模拟为例,在产品的设计,分析了产品生产,以及营销部分的相关策略分析,以便其他同学使用此软件提供参考依据,帮助同学迅速熟悉此软件。

关键词 创业之星 模拟企业 策略

中图分类号:F272

文献标识码:A

The Discussion on Simulation Strategies of "Pioneering Star" Enterprise Management Simulation Software

MA Wentao

(Institute of Technology, Nanjing Agricultural University, Nanjing, Jiangsu 210031)

Abstract "Pioneering Star" software is to use computer simulation of market environment, to participate in the simulation of division of labor cooperation, using the related knowledge of enterprise management of virtual enterprise running exercise participants team cooperation ability, communication skills, and ability to respond to this paper own knowledge and their actual participation simulation experience, in the process of simulation products for e-books in the fourth quarter of simulation in product design, product manufacturing is analyzed, and relevant strategies of marketing part of the analysis, in order to provide reference for other students to use this software, to help students quickly familiar with the software.

Key words pioneering star; simulation of enterprise; strategies

0 引言

我校深化实验教学改革,重视培养学生的实践和动手能力,投入大量的人力物力和财力在实验教学改革上,鼓励同学们积极参加挑战杯等科技类竞赛。本人曾多次代表学校参加挑战杯的虚拟网络专项竞赛,并取得不错的成绩。本文在自己多次参赛经验以及自己所学知识的基础上,对创业之星模拟的各个环节中相关策略进行详细的介绍和分析。

1 创业之星软件介绍

创业之星软件结合严密和精心设计的商业模拟管理模型及企业决策博弈理论,全面模拟真实企业的创业运营管理过程。学生在虚拟商业社会中完成企业从注册、创建、运营、管理等所有决策。“创业之星”主要包括四大部分功能模块:创业测试、创业计划、创业准备、创业实践。本文以创业实践部分为重点,以创业之星产品模版电子书,进行四季度模拟为例。在模拟过程中参与者分为多个小组,模拟多个企业在共同的市场环境中进行竞争,每小组成员分别担任虚拟企业的总经理,财务总监,生产总监,市场总监,并承担相应的任务和责任,经过相互的沟通和合作完成企业运营过程中的决策。最终通过一系列指标综合评价虚拟企业的经营绩效。

2 创业之星软件策略的分析

2.1 评分体系

在评价企业的经营绩效是,是通过盈利表现,投资表现,市场表现,成长表现,财务表现五项不同权重的指标来进行评价。以100分为基准,盈利表现:公司整体盈利情况,占30%,盈利

表现=(本企业所有者权益/所有企业平均所有者权益)×盈利表现权重;财务表现:综合财务绩效指标,占30%,财务表现=(本企业平均财务综合评价/所有企业平均财务综合评价)×财务表现权重;市场表现:累计产品交付数量,占20% 市场表现=(本企业累计已交付的订货量/所有企业平均累计已交付的订货量)×市场表现权重;投资表现:产品市场开发情况,占10% 投资表现=(本企业未来投资/所有企业平均未来投资)×投资表现权重,未来投资=累计产品研发+累计认证投入+累计市场开发投入+Σ(到本季为止每个季度末厂房和设备原值总和/相应的购买季度);成长表现:累计产品销售收入,占10%成长表现=(本企业累计销售收入/所有企业平均累计销售收入)×成长表现权重。综合表现=盈利表现+财务表现+市场表现+投资表现+成长表现。此部分可以说是整个创业之星的核心,想要在比赛中取得好成绩,其关键在于深入了解其评价体系,我们所做的所有决策都是为了使这五项指标整体最高。

2.2 产品设计

产品的设计与产品的功能直接相关。在软件中面向三类消费者:品质型客户:追求品质;经济型客户:经济实用;实惠型客户:精打细算。设计的产品功能越符合消费者功能诉求,就越能得到消费者认可。品质型客户,需要采用配置比较好的原材料,经济型客户,实惠型客户配置依次降低。但这也不是一定的,在不同的规则下,需灵活应对,我们可以设计相同的产品卖给不同的客户,换句话说我们可以以次充好,当模拟时间只有四期或者比较短时,消费者在短时间内不太容易发

