

物流管理专业课程教学标准目录

第一篇 管理学科基础课程教学标准	1
《管理学》课程教学标准	1
《微观经济学》课程教学标准	5
《市场营销学》课程教学标准	10
《管理统计学》课程教学标准	14
《数据库管理系统》课程教学标准	19
《管理运筹学A》课程教学标准	24
《会计学基础(B)》课程教学标准	29
第二篇 物流管理专业课程教学标准	33
《物流学基础》课程教学标准	33
《物流经济学》课程教学标准	37
《物流设施与设备》课程教学标准	41
《生产运作管理》课程教学标准	47
《采购管理》课程教学标准	51
《运输与配送管理》课程教学标准	57
《库存控制与仓储管理》课程教学标准	63
《物流工程》课程教学标准	69
《物流系统分析与设计》课程教学标准	79

第一篇 管理学科基础课程教学标准

《管理学》课程教学标准

课程编号	14169002	课程名称	管理学	考试/考查	考试
总学时数	40	实验学时数	0	学分数	2.5
课程性质	学科基础课	适用专业	管理类各专业	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程是工商管理专业学科基础必修课程，授课对象是工商管理专一年级学生。本课程设置的目的是使学生掌握管理的基本理论和方法，并为学习其它后续专业课奠定基础。课程的主要任务是通过学习，使学生了解管理的概念、原理、内容及现代管理方法在管理中的应用与发展，掌握管理的职能和基本原理，并能运用管理的基本方法与技术分析工具解决现实问题，为后续各专业课程的学习和今后从事管理工作奠定一定的理论基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程与其它课程的联系与分工：本课程是管理类专业学科基础必修课程；本课程立足整体，主要讲授管理学的一般概念、基本原理和基本方法，为后续各专业学生学习相关专业课程奠定良好基础。

1.2 课程基本理念

本课程主要阐述管理学研究对象、管理原理和管理过程。重点是管理过程，以职能为主线，分为决策、计划、组织、领导、激励、控制和创新。教学重点与难点在于管理概念、属性；管理理论及其发展趋势；管理各职能的相互联系；组织目标与战略制定；决策方法；组织结构设计；领导环境与领导方式的选择；激励理论的实际应用、有效沟通、控制的过程等。

1.3 课程设计思路

《管理学》以培养基层管理岗位的管理技能为主线，构建“一条主线”、“两大基础”、“四大关键能力”的教学体系。本课程共 40 学时，除课堂讲授外，还应结合具体内容运用情景模拟、案例讨论、角色扮演等教学方法，提高学生分析问题和解决问题的能力。安排 6 次作业，作业形式可采用回答问题、案例分析、讨论等方式，作业题目包括思考题、分析计算题、论述分析题、案例分析题等。学生课外自学时间必须达到 30 学时以上。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

《管理学》是一门实践性和理论性、科学性和艺术性兼而有之的应用性学科，是也是管理类 各专业的入门基础课程，该课程旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。

2.2 课程具体目标

本课程培养学生既能“管人”又能“管事”的基层工作管理能力。

(1) 知识目标：掌握管理理论及管理过程的基础知识；掌握管理四大关键能力所需要的基础知识。

(2) 能力目标：初步具备计划与决策的能力；初步具备组织与人事的能力；初步具备领导与沟通的能力；初步具备控制与信息处理的能力。

(3) 素质目标：具备现代管理意识和管理素养；具备勇于创新的心理品质；具有良好的团队合作精神。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

《管理学》课程教学内容主要由管理学概述、管理理论的历史发展、管理与环境、决策、计划、组织、人力资源管理、领导与激励、控制和创新十章构成，教学中让学生在理解以管理基本职能为主线的整体内容结构基础上，理解管理的基本概念、管理思想的发展历史，掌握管理的基本理论、原理与方法，熟悉各个管理职能的知识模块群以及相互之间的逻辑关系，了解管理学的最新研究成果与实务动态，培养学生逐步具备管理者的思维模式、具备基本的管理技能。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	管理学概述	4		
2	管理理论的历史发展	4		
3	管理与环境	2		
4	决策	6		
5	计划	4		
6	组织	6		
7	人力资源管理	4		
8	领导与激励	4		
9	控制	3		
10	创新	3		
合计		40		

3.2 课程具体内容与要求

序号	知识单元	知识点	知识能力与具体要求
1	管理学概述	管理的概念、性质	了解管理的概念和性质
		管理者的角色与技能	理解管理者的角色与技能，掌握管理者的责任和使命
		管理的二重性	领会管理者的责任和使命，并内化成自己的行为规范
2	管理理论的历史发展	中外管理思想与实践	了解中国古代的管理思想即国外最早的管理实践
		管理理论产生和发展	理解管理理论的产生、发展、演变及发展的新趋势
		古典管理理论	掌握古典管理理论和行为理论
3	管理与环境	环境概念及环境特征	了解并掌握环境概念及环境特征
		外部环与内部环境构成要素	理解外部环境及内部环境的特征，经济全球化与未来组织管理的发展趋势
		环境对管理的影响	掌握管理者应该具备的素质和能力
4	决策	决策的概念和性质	了解决策的含义、标准和原则
		决策的程序与步骤	决策的分类、过程、满意性原则，各类决策的优缺点
		决策的方法	掌握确定性决策、风险性决策和不确定性决策的方法
5	计划	计划的性质及类型	了解计划的概念、性质、内容和原则及影响计划的因素
		目标管理与作用	理解目标的概念及作用、基本特性及制订的基本原则
		目标管理的实施步骤	掌握目标管理的实施步骤及滚动式计划的制定方法
6	组织	组织职能及构成	了解组织的含义、特征及构成要素；不同组织结构的优缺点
		组织变革的原因	理解组织变革的内外部原因，组织变革的阻力及消除
		组织变革的途径	能在具体情境中设计组织结构，并探索组织变革的具体途径
7	人力资源管理	人力资源的内容	了解人力资源管理的含义、特点、功能及意义
		招聘面试的技巧	能在具体情境中模拟人力资源招聘的组织和面试
		绩效考核薪酬设计	掌握绩效考核与薪酬福利的设计方法

8	领导与激励	影响领导作风的因素	了解领导特质理论及途径—目标理论和领导者参与模型
		激励与沟通含义作用	理解激励的主要理论, 激励过程与模式, 沟通的含义与作用
		激励与效沟通的方法	掌握领导有效性的影响因素及激励理论的主要观点和方法
9	管理控制	控制的含及必要性	了解控制的含义、必要性, 控制的基本原则
		控制的分类	理解管理控制的分类、技术与方法, 控制的过程
		风险控制的方法	掌握风险控制的技术与方法
10	管理创新	创新的概念和特征	了解国内外学者有关管理创新观点, 创新类别及不同特点
		创新职能基本内容	企业技术创新、组织创新、制度创新、结构创新的基本内容。
		创新过程及管理	掌握技术创新和管理创新的过程及管理方法

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

除课堂讲授外, 还应结合具体内容运用情景模拟、案例讨论、角色扮演等教学方法, 提高学生分析问题和解决问题的能力。

(2) 对学生课程学习建议

学生课外自学时间必须达到 30 学时以上。要求学生预习讲授内容, 利用知网下载相关文章进行延伸学习, 分小组就某个案例进行讨论, 进行课外调研。通过以上活动, 把学到的理论知识和实践中遇到的问题结合起来, 进一步提高学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养, 按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核(包括、课程考勤、课程作业、课堂测验等形式)占 40%; 期终考核采用笔试(或课程论文、面试等)闭(开)卷方式, 占 60%。按照五级分/百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容, 应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度, 对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化, 适度减少简单记忆性题目, 增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括名词解释、选择题、简答题、案例分析题等, 客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

在教学资源方面, 虽有课件、案例库、习题等多种形式的教学资源可以保证学生的案例分析和模拟训练, 但还需继续完善, 并设计更为丰富的符合学生实际的模拟演练项目供学生使用。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

[1]周三多, 管理学, 北京, 高等教育出版社, 2013 年

(2) 推荐教材

[2]戴淑芬, 管理学教程, 北京, 北京大学出版社, 2013 年

[3]郑建英, 管理学, 成都, 西南财经大学出版社出版, 2013 年

执笔人：彭洁

审核人：霍燕

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

《微观经济学》课程教学标准

课程编号	14169003	课程名称	微观经济学	考试/考查	考试
总学时数	50	实验学时数		学分数	3
课程性质	专业基础	适用专业	管院各专业	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

《微观经济学》是管理类各专业必修的核心基础课，在教学中具有十分重要的地位。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习工商管理类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能创造性运用现代经济学知识，即根据实际情况创造性地把这些知识运用于实际工作中。

(2) 前后续课程的安排

微观经济学是现代经济学基本理论的一个重要组成部分，主要研究市场经济中的消费者和企业的行为及其相互作用，描述市场经济的运行过程，论证市场机制的作用原理，从而解决社会资源的最优配置问题。为了学好该课程，需要以高等数学基础课以及管理学专业基础课为铺垫，同时，学习该门课程也是为以后学习宏观经济学等课程打下良好的基础。

1.2 课程基本理念

通过本课程的教学，要求学生了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法，掌握基本的分析问题与解释问题的能力，将来能较好地适应经济管理工作。从学生的知识体系来说，要求学生比较全面地了解和掌握微观经济学的基本理论，为学习经济管理类其他专业课程打下坚实的理论基础；在分析方法上，要求使学生掌握实证分析和规范分析的分析方法，强化和拓展学生分析问题和解决问题的分析手段；在能力的培养上，注重培养学生的思辨和探索问题的意识与能力，关注经济热点和难点问题，以及由经济问题导致的相关社会问题，使学生融会贯通，学以致用。

1.3 课程设计思路

《微观经济学》以学生理解并掌握经济活动运行规律，构建知识体系、把握经济规律的教学体系。本课程共 50 学时，除课堂讲授外结合具体内容运用案例讨论，实例分析等教学方法，提高学生分析问题及解决问题的能力。安排 6 次作业，作业形式可采用回答问题、案例分析、讨论等方式。学生课外自学时间必须达到 40 学时以上。要求学生做到课前预习、课后复习。即要求学生要灵活利用各种学习工具（知网下载相关文章）进行延伸学习。通过以上活动，将所学到的理论知识与实践遇到的问题及经济现象相结合，进一步提高学生认识问题、分析问题及解决问题的能力。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

微观经济学是一门实践性和理论性、科学性和艺术性兼而有之的基础性学科，同时也是经管类各专业的一门专业基础课，该课程旨在让学生树立现代经济学的思想理念，掌握并能够灵活运用经济学的基本原理和方法，培养和提高学生的理论素质及实践技能，并通过实践技能应用提高学生的分析能力及创新能力，为学生就业打下坚实的理论基础。

2.2 课程具体目标

本课程要求学生掌握“三基”，即基本概念、基本原理、基本方法的同时，注重培养学生的分析问题和解决问题的能力，学会做出理性的经济决策，参与社会事务，理解世界局势。

1. 知识目标：掌握经济理论及经济决策过程中的环节，掌握经济原理及方法应用所需的基础知识。

(1) 掌握经济学基本分析框架、基本研究方法等。

(2) 掌握一般均衡价格理论及供求规律应用。

(3) 掌握消费者行为理论及消费者消费决策。

- (4) 掌握生产者理论及生产者生产决策。
- (5) 掌握成本理论及成本曲线模型构建。
- (6) 掌握完全竞争市场均衡及非完全竞争市场均衡的厂商行为。

2. 能力目标：初步具备经济决策能力；初步具备分析实践经济活动的的能力；初步具备理解世界事务的能力，初步具备分析经济问题，理解经济现象的能力。

3. 素质目标：具备现代经济意识与素养；具备勇于创新的心理品质；且具有良好的团队合作精神。

- (1) 学生以理性人假设为研究思想基础，做出有效的经济资源配置决策。
- (2) 学生参与社会事务、理解世界事务。
- (3) 遵纪守法，忠于国家与组织，忠于职守。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

实现课程目标的学习模块：经济学导论、一般均衡价格理论、消费者行为理论、生产者生产理论、成本理论、厂商均衡理论。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	经济学	8		
2	一般均衡价格理论	10		
3	消费者行为理论	8		
4	生产成本论	8		
5	厂商均衡理论	10		
6	市场失灵与微观经济学	6		
	合 计	50		

3.2 课程具体内容与要求

序号	知识单元（篇章）	知识点（章节）	知识能力与具体要求
1	经济学导论	经济学的发展阶段	了解经济学的思想渊源，各个阶段的代表人物及其思想主张，学生能够形成初步的经济学研究思想及认知。
		经济学的分析框架	理解掌握经济学的理论分析框架，以及重点掌握经济学的研究方法，要求具备分析经济问题的思想基础及能力，明确经济学研究的切入点。
		经济学的研究内容	理解掌握经济学学科研究的具体内容划分，分为微观经济学与宏观经济学，明确其研究的主要对象及解决的主要问题，具备实证分析的应用能力
		经济学十大原理	重点理解掌握经济的十大原理，且具备学习经济学具体内容过程中应用其原理分析说明问题的能力。
2	一般均衡价格理论	需求规律	理解掌握需求的内涵，以及了解其与需要的区别；重点掌握需求与需求量的区别，能够熟练应用需求规律分析经济现象，且具备分析曲线变动的原因，理论结合实际分析消费者行为的原因。
		供给规律	理解掌握供给的内涵，重点掌握供给与供给量的区别，能够熟练应用供给规律分析经济现象，且具备分析曲线变动的原因，理论结合实际分析生产者遵循的规律。
		供求规律	重点掌握供求规律，深入理解需求与供给变动时对

			其市场的价格的影响，具备应用供求规律分析经济现象的能力，理解最高价格与最低价格的内涵。
		需求弹性	理解掌握需求弹性的内涵，以及熟练掌握影响需求弹性的因素，且具备联系实际分析影响因素的能力，并要求具备计算需求点弹性的能力。重点掌握分析“谷贱伤农”的经济学内涵。
		供给弹性	理解掌握供给弹性的内涵，并理解掌握影响供给弹性的因素，且能够加以分析应用。并要求具备计算供给弹性的能力。
3	消费者行为理论	基数效用论	理解基数效用论的理论意义，应用基数效用论的理念解决消费者实现其效用最大化的决策步骤。且能够联合实际深入分析需求曲线向右下方倾斜的原因。理解掌握总效用与边际效用之间的关系，以及边际效用递减的规律及递减原因。
		序数效用论	理解序数效用论的理论意义，应用序数效用论的思想基础解决消费实现其效用水平最大化的决策过程。且熟练掌握边际替代率递减规律的内容。
		替代效应与收入效应	理解掌握当外界条件发生变化时，消费者行为将如何发生变化，且具备分析说明变化原因的能力，及构建经济模型加以分析说明的能力。
		消费者均衡	熟练掌握消费者实现最优决策的条件，能够应用消费者均衡的条件分析说明消费者的最优决策消费商品的数量，且具备结合自身消费过程中做出合理消费的能力。
4	生产与成本理论	生产与生产函数	了解生产者的生产行为，以及理解掌握生产函数的构建及应用。具备知识外延的应用能力，区分经济成本与会计成本的区别，经济利润与会计利润的区别。理解学科知识交叉的内涵。
		生产者决策（短期生产决策）	理解掌握生产者在短期生产过程遵循边际报酬递减的规律实现生产要素最优配置的方法，并能够联系实际分析生产者生产行为实现短期生产最优的条件，且具备生产要素最优配置量的计算能力。
		生产者决策（长期生产决策）	理解掌握生产者在长期生产过程遵循边际技术率替代递减的规律实现生产要素最优配置的方法，并能够联系实际分析生产者生产行为实现生产长期最优的条件。
		厂商收益、利润及利润最大化	了解掌握生产者的目标即是利润最大化，理解厂商实现利润最大化的条件，即 $MR=MC$ 。
5	厂商均衡理论	市场类型	了解市场类型的划分的条件，以及熟练掌握四种市场结构的观念及区别。
		完全竞争市场	理解完全竞争市场结构的内涵，并理解掌握完全竞争市场厂商及市场需求的表现；重点掌握完全竞争市场厂商和市场的供给曲线的表现特征，且具备联系实际（如农产品市场）分析生产者的生产行为及生产决策。
		完全垄断市场	熟练掌握完全垄断市场的内涵，并理解掌握产生垄

			断的原因，以及垄断者的生产决策及定价决策，以微软为例理论联系实际分析其生产行为。
		垄断竞争市场	理解垄断竞争市场结构的内涵，熟练掌握垄断竞争市场结构与完全竞争市场和完全垄断市场的联系与区别，具备分析说明垄断竞争市场的短期生产能力与长期生产行为的能力。并联系实际分析垄断竞争市场的特征。
		寡头垄断市场	理解寡头垄断市场的内涵，了解双头的定义，理解掌握纳什均衡的内涵并加以应用分析说明“囚徒两难困境”的经济内涵。
6	市场失灵与微观经济政策	非对称信息	了解非对称信息的内涵，理解信息不对称产生的经济成本，并具备联系实际分析说明“二手市场”特征的能力。
		外部经济效果	理解掌握政府外部性的概念及内涵，熟悉外部性的分类，并具备分析外部经济效果的能力。
		公共物品	理解掌握公共物品的内涵，以及公共物品其外部性的积极作用，熟悉资源优化配置的模型构建。
		效率与公平	了解人们面临各种各样交替关系的决策基础上，理解经济效率与经济公平的内涵，并理性分析促进经济效率的同时兼顾经济平等，促进经济平等的同进兼顾经济效率二者的关系。

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

该课程为本科各专业学生的专业基础课程，主要运用以问题为导向的研究性教学方法讲授经济学的基本理论、基本原理与基本方法等内容，并通过多种形式的训练载体来提高学生的辨析思维能力与自主学习能力，以及分析问题和解决问题的能力。

教学中适当安排学生进行课外社会实践能力，深入市场了解经济理论的内容、方法和规律，增强学生对市场经济发展的理性认识，明确学习的努力方向和目标。

本课程的少量部分内容需要学生通过自学完成，教师仅在课内进行概括性提示。这部分自学内容也将纳入期末考试的考核内容。

(2) 对学生课程学习建议

本课程在实施研究性教学过程中，对作业练习、案例分析、练习与思考的训练基本要求如下：

作业练习：本课程每章课后的练习与思考为学生的课后作业。相关练习与思考的专题讨论安排参见授课学期的教学日历。不论是课堂小组专题讨论还是要求提交的课后案例分析作业或练习与思考研究报告，均会有课堂讨论与点评。

案例分析：本课程主要应用各章的实例及案例分析，多案例来源是本课程的主讲教材《微观经济学》各章前、后附的本章案例。引入案例教学与互动研讨。在课程的理论教学循环中边讲边练，将品牌实践中经典与现代、成功与失败的案例引入教室，进行讲解分析，并让学生讨论，教师点评，将理论和实践结合，使教学效果大大提高。为了减轻学生的课程负担与任务压力，需提交作业的案例分析是按照学生小组进行准备，并在准备上各组之间可以有所侧重。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（包括课程考勤、课程作业、案例分析等形式）占 30%；期终考核采用笔试闭卷方式，占 70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、理解性分析、案例分析等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、填空、简答、名词辨析、论述、案例分析等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

根据课程目标、本课程的专业性、实践性、应用性等特点，本课程的教学资源建设由文字教材、PPT 课件等多种媒体教学资源为一体的配套教材。以文字教材为中心，提供内涵不同，形式多样的学习支持服务，共同完成教学任务，达成教学目标。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

曹兰芳 李安周. 西方经济学 第二版. 西南交通大学出版社, 2013 年

(2) 推荐教材

[1]高鸿业. 西方经济学（微观部分）第五版. 中国人民大学出版社, 2011 年

[2]曼昆. 经济学原理. 北京大学出版社, 2011 年

执笔人：李 密

审核人：田云章

批准人：李安周

修订时间： 2015 年 4 月 4

《市场营销学》课程教学标准

课程编号	14169004	课程名称	市场营销学	考试/考查	考试
总学时数	40	实验学时数	10	学分数	2.5
课程性质	学科基础课	适用专业	管院各专业	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程为管理学院各专业的必修课程，也是学科基础课程；本课程是一门研究以企业为核心从事市场营销活动的管理类应用科学，主要研究以消费者的需求为中心的企业营销活动过程及其规律性。通过本门课的学习，促进学生全面掌握市场营销的基本理论和基本策略，使学生能够具备一般从事营销活动的的能力。

(2) 前后续课程的安排

本课程的前续课程包括经济学、会计学、管理学等学科基础课和市场营销认知等实践教学环节；后续课程主要包括渠道管理、促销管理、客户关系管理等专业课程和管理基本技能实训、ERP 管理模拟实训等教学环节。

1.2 课程基本理念

本课程教学应遵循理论与实践相结合的原则，以强化学生实践能力为目标，重点突出学生学习的主体地位。要求教师在教学中灵活运用教学方法，启发、引导学生从市场营销工作过程的视角认识、把握市场营销的基本规律和基本策略。

1.3 课程设计思路

本课程设计的思路是按照工作过程系统化的教学改革理念，从实际工作出发设计课程结构和教学内容，根据企业进行市场营销的四个步骤，即：市场营销准备阶段——市场营销战略规划阶段——市场营销策略制定与实施阶段——市场营销管理阶段，以上四个阶段企业的实际工作内容为教学内容设置的依据，确定教学的知识模块，再根据不同的知识模块选择确定相应的教学内容。

本课程的考核评价方法应依据知识与技能并重的原则，知识与技能的题量和分值均按 1:1 的比例。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

通过本课程的学习，使学生了解企业的营销的观念演进，认识营销环境对企业经营的影响，要求学生在全面了解和系统掌握营销学的有关概念、理论、策略及方法的基础上，具备一般的处理营销问题的实际工作能力。

2.2 课程具体目标

知识目标：理解营销观念、了解营销环境的影响因素，掌握市场细分与目标市场的基本理论、掌握营销的基本战略、掌握企业进行营销的基本理论和营销组合策略。

技能目标：掌握市场调研、营销环境分析的基本方法和技能；能够运用营销组合策略解决营销中的一般问题。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

按照企业从事营销的工作过程，可将本课程的教学内容划分为三个阶段：第一阶段为营销准备阶段，主要教学内容包括营销环境分析、市场调研与预测；第二阶段为营销的战略规划阶段，主要教学内容包括市场细分与目标市场战略、市场竞争战略；第三阶段为营销的策略制定阶段，主要教学内容包括产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略等；上述三个阶段的教学内容之间有着必然的联系，各阶段的教学内容是按照企业从事营销实际工作过程进行选择的，整个教学内容以一个企业为核心，讲授企业营销准备——营销战略规划——营销策略与实施的完整

流程，在教学过程中可以用一个典型的案例贯穿始终，让学生对市场营销工作有一个完整的认识。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	第一章 市场营销概述	2		
2	第二章 市场营销管理	2		
3	第三章 市场营销环境	2	2	
4	第四章 市场购买行为分析	2		
5	第五章 目标市场营销战略	4	2	
6	第六章 竞争者市场营销战略	4	2	
7	第七章 产品策略	4	2	
8	第八章 定价策略	2		
9	第九章 分销策略	4		
10	第十章 促销	2	2	
11	第十一章 市场营销的计划、组织与控制	2		
	合 计	30	10	

3.2 课程具体内容与要求

序号	知识单元（篇章）	知识点（章节）	知识能力与具体要求
1	市场营销准备	第一章 市场营销概述	了解市场营销学的产生与发展过程；掌握市场营销的相关概念；了解市场营销学的相关理论和研究方法；了解市场营销观念的演进。
		第二章 市场营销管理	了解市场营销管理哲学的基本观点；掌握市场营销管理的本质和任务；理解顾客让渡价值理论和全面质量营销理论。
		第三章 市场营销环境	了解市场营销环境的概念及特征；理解宏观因素和微观环境因素对市场营销活动的影响；掌握市场营销环境分析矩阵并能够实际应用。
		第四章 市场购买行为	了解消费购买行为和组织购买行为的一般模式；掌握消费者市场和组织市场的购买类型和购买决策过程；
2	市场营销战略规划	第五章 目标市场营销战略	了解市场细分的依据；掌握市场细分方法；掌握目标市场营销策略及市场定位策略的具体内容；能够运用市场细分的方法、目标市场营销策略分析实际问题。
		第六章 竞争者市场营销战略	了解企业面临的基本竞争状态；掌握企业的竞争因素与应对战略；能够根据企业处于不同市场地位制定适当的竞争战略。
3	市场营销策略实施	第七章 产品策略	理解产品决策的意义及其对其他市场营销组合因素的直接决定作用；掌握产品整体概念、产品组合决策、品牌决策、产品生命周期各阶段的特点及策略。
		第八章 定价策略	了解影响定价的因素；掌握定价的基本方法及常用的定价策略。

		第九章 分销策略	了解市场营销渠道的类型；掌握市场营销渠道的类型；了解影响市场营销渠道设计的因素及企业市场营销渠道管理决策。
		第十章 促销策略	掌握促销组合策略；掌握人员推销和销售促进的基本方法；能够运用进行简单的促销组合策略设计。
4	市场营销管理	第十一章 市场营销的计划、组织与控制	理解市场营销组织、执行与控制的基本概念与意义；了解市场营销组织的形式，以及市场营销执行的过程；掌握年度计划控制、赢利能力控制、效率控制和战略控制的方法。

4.3 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 实验项目

本课程设置 5 个实验项目，其中：必修实验项目 5 个；综合性实验项目 1 个、设计性实验项目 4 个。

(2) 实验环境

本课程实验（实训）在管理学院实验教学中心（或校外企业）完成。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	市场调研与分析	以某一具体产品为例，实地调研产品的市场营销的宏观和微观环境情况，分析市场机会与环境威胁。	必做	设计	2	1/8
2	目标市场选择及战略制定	仍以实验 1 的产品为例，通过市场细分最终确定目标市场，并制定出目标市场营销战略。	必做	设计	2	1/8
3	竞争者者分析竞争战略制定	仍以实验 1 的产品为例，再进行市场竞争者分析，并制定市场竞争战略。	必做	设计	2	1/8
4	产品策略制定	仍以实验 1 的产品为例，具体分析该产品策略存在的问题，并提出改进的产品策略。	必修	设计	2	1/8
5	营销组合策略制定	针对实验 1 的产品，提出改进的市场营销组合策略。	必修	综合	2	1/8
合 计					10	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

根据本课程教学内容的安排，建议教师主要采用案例教学法、问题教学法等教学方法，以加强学生对所学内容的理解，提高实际应用能力。理论知识讲授与案例分析、课堂讨论的学时比按 1:1 设置，安排 4-6 次课程作业。

(2) 对学生课程学习建议

本课程是一门应用性较强的课程，建议学生增加课外阅读，主要阅读知名企业国际市场营销的案例、收看国际政治经济新闻，以了解国际市场的动态。在学习过程中，一定要转变学习观念，变被动学为主动学，要从实际工作流程的视角去把握课程知识体系。有条件的同学可以课外组成学习小组，一起讨论相关问题。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面

进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（包括、课程考勤、课程作业、课堂测验等形式）占 40%；期终考核采用笔试（或课程论文、面试等）闭（开）卷方式，占 60%。按照百分制确定成绩。

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括名词解释、选择题、简答题、论述题、案例分析题等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

（2）对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

（3）对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

建议开发课程教学课件和配套教学案例库。

4.4 教材选用与编写建议

（1）教材选用、编写建议

建议按本课程教学标准编写本课程教材。

（2）推荐教材

[1]梁文玲. 市场营销学. 北京. 中国人民大学出版社. 2014 年 1 月

[2]柳兴国. 市场营销学. 北京. 中国人民大学出版社. 2014 年 9 月

执笔人：李凤荣

审核人：田云章

批准人：李安周

修订时间：2015 年 4 月 4

《管理统计学》课程教学标准

课程编号	14169005	课程名称	管理统计学	考试/考查	考查
总学时数	48	实验学时数	16	学分数	3
课程性质	专业基础课	适用专业	管院各专业	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

管理统计学是管理学院各专业的专业基础课，该课程是搜集、描述和分析数据，并根据所得数据资料进行推断的一门学科。社会越发展，统计越重要；经济越发展，决策越离不开统计方法的应用。通过本课程的学习，使学生掌握数据收集、整理、分析的基本理论和方法，并能将所学理论和方法应用于实践中。

(2) 前后续课程的安排

本课程的前续课程为《概率论与数理统计》，《概率论与数理统计》是该课程的理论基础，为该课程提供理论基础。后续课程及实践环节中涉及数据收集、整理、分析的内容可采用管理统计学中的理论和方法进行解决。

1.2 课程基本理念

本课程的基本原则：以理论学习为基础，以实践应用为目的。在教学中讲授管理统计学的基本原理和方法，学生在掌握基本原理的基础上，能在实践中应用。

1.3 课程设计思路

该课程的内容在实践中的应用非常广泛，有关数据收集、整理、分析的内容均可用该课程的理论进行解决。

本课程的基本内容有：统计学概述，统计数据的收集、整理、分析，统计数据的分布特征描述，抽样调查，相关与回归分析，时间序列分析，统计指数。

本课程由理论讲授和实验共同组成，讲授课时 32，实验课时 16，共计 48 课时；本课程的应用性强，通过增加实验课时，提升学生的应用能力。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

了解统计学的发展，掌握统计学的基本概念，理解统计学的特点；理解统计资料的收集方法，理解各种调查方式的特点；掌握频数分布的基本概念；掌握集中趋势指标以及离散趋势指标的计算方法，了解统计数据分布的偏度和峰度的含义；理解抽样分布的理论基础，掌握参数估计与假设检验的方法，理解相关与回归分析的概念，理解相关系数的含义，掌握一元线性回归方法；理解时间序列的含义，掌握速度指标和水平指标的计算方法，了解季节变动、循环波动、随机变动的测定，理解统计指数的含义，掌握指数编制的方法以及因素分析。

2.2 课程具体目标

(1) 统计学概述；知识技能：掌握统计学的基本概念，素质目标：能够区分总体和个体的概念。

(2) 统计资料的收集、整理和分析；知识技能：掌握统计调查的方式；技能目标：掌握数据整理的方法；素质目标：会用 EXCEL 分析所收集的数据。

(3) 统计数据分布特征的描述；知识技能：掌握集中趋势指标和离散指标的计算；技能目标与素质目标：会应用合适的方法计算集中趋势指标和离散趋势指标

(4) 区间估计和假设检验；知识技能：理解并掌握区间估计和假设检验的基本方法；技能目标与素质目标：会用区间估计和假设检验的理论解决实际问题

(5) 相关与回归分析；知识技能：理解并掌握相关分析的含义，技能目标与素质目标：会用一元线性回归模型进行预测

(6) 时间序列分析；知识技能：理解时间序列的含义。技能目标与素质目标：会计算时间序列的速度指标和水平指标

(7) 统计指数；知识技能：理解统计指数的含义，掌握指数编制方法，理解并掌握因素分析的思路和方法，技能目标与素质目标：会进行指数编制，会进行因素分析

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程主要由以下章节构成：

第一章：统计学概述；主要内容有统计学的含义，统计学中的基本概念

第二章：统计资料的收集、整理与显示；主要内容有统计资料的收集方法，统计调查的方式；数据整理的内容和频数分布

第三章：统计数据分布特征的描述；主要内容有集中趋势指标的计算、变异指标的计算

第四章：区间估计和假设检验；抽样方式及其特点，区间估计及假设检验

第五章：相关与回归分析；相关分析的含义，一元线性回归分析模型的构建

第六章：时间序列分析；时间序列的含义，时间序列速度指标和水平指标的计算

第七章：统计指数；统计指数的含义，统计指数的编制方法，指数体系与因素分析

前三章为描述统计学的内容，说明数据收集、整理整理方式；第四章为推断统计学的内容，以概率论为基础，对总体做出估计，是统计学的主要内容，也是最常用的统计学方法。第五章第六章第七章以数据分析为目的，说明数据分析的方法以及在社会经济生活中的应用。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	统计学概述	4		
2	统计资料的收集、整理和分析	6	8	
3	统计数据分布特征的描述	5		
4	区间估计和假设检验	6	4	
5	相关与回归分析	3	2	
6	时间序列分析	4	2	
7	统计指数	4		
合 计		32	16	

3.2 课程具体内容与要求

序号	知识单元（篇章）	知识点（章节）	知识能力与具体要求
1	统计学概述	统计学的含义和发展简史	理解并掌握统计学的含义，理解统计学的研究对象及特点，了解统计学的分科，了解统计学的发展史；能运用所学知识观察统计现象
		统计学的基本概念	理解总体及总体单位的含义，理解并掌握指标和标志的含义，理解统计总体的含义；能运用所学知识进行统计对象的基本分析
		统计学的研究方法	理解统计学的研究方法；能运用所学知识针对了就对象选择研究方法
2	统计数据搜集	数据的计量与类型	理解统计数据的计量尺度以及数据类型；能设计统计数据的类型
		数据搜集	理解并掌握数据调查的组织形式及其特点；能就社会实践和专业问题进行数据收集
		调查问卷	了解调查问卷设计的基本程序；能设计调查问卷

3	统计数据的整理与显示	数据的预处理	了解数据处理的原则；能进行数据的基本处理
		品质数据的整理与现实	理解并掌握定类数据与定序数据整理的方法；能进行品质数据的整理
		数值型数据的整理与显示	掌握数值型数据的整理方法与显示方式；能进行数值型数据的整理
4	总量指标	总量指标	理解并掌握总量指标的类型及计算；会计算总量指标
		相对指标	理解相对指标的含义，了解相对指标的作用，理解并掌握相对指标的含义及计算方法；会计算相对指标
5	数据分布特征	集中趋势测度	理解并掌握数值平均数及位置平均数的计算方法；会计算集中趋势的相关指标
		离中趋势测度	理解并掌握各种变异指标的计算方法；会计算离散趋势的相关指标
6	抽样调查	抽样调查概述	理解抽样调查的含义与特点，理解抽样调查方法的；会组织抽样调查
		抽样推断的概念	理解全及总体及抽样总体；理解并掌握全及总体及抽样总体指标的计算；能进行抽样推断的基本计算
		抽样误差	理解抽样误差的含义，了解抽样误差的影响因素，理解抽样平均误差及抽样极限误差的计算方法，理解抽样估计的概率度、精度与可靠度的含义；会计算抽样误差
		全及指标推断及样本容量确定	理解并掌握区间估计的思想和方法；理解并掌握样本容量确定的方法；会计算全及指标和样本容量
		假设检验	理解假设检验的思想并掌握假设检验的方法；能进行假设检验
7	相关与回归分析	相关分析	理解相关分析的含义及相关分析的类型，了解相关分析测定的方法；能进行相关类型的基本判断
		一元相关回归分析	了解回归的含义，理解并掌握一元线性回归模型的含义与计算；会进行一元线性分析
8	时间数列分析	时间序列分析方法概述	理解时间序列分析的含义，会对社会经济问题进行时间序列分析
		时间序列水平指标分析	理解并掌握时间序列水平指标计算方法；会计算时间序列水平指标
		时间序列速度指标分析	理解并掌握时间序列速度指标计算方法；会计算时间序列速度指标
		时间序列分解分析	理解长期趋势、季节性、循环变动的测定；会进行时间序列的分解分析
9	统计指数	统计指数的含义	理解统计指数的含义，了解统计指数的作用及分类；会判断统计指数的基本形式
		加权指数	理解并掌握加权指数的计算；能计算加权指数
		指数体系与因素分析	了解指数分析的作用，掌握因素分析的含义及计算方法；会进行指数体系和因素分析
		几种常用的经济指数	了解几种常用的经济指数；能计算相关经济指数

4.3 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 实验项目

本课程设置 5 个实验项目，其中：必修实验项目 5 个；验证性实验项目 3 个、综合性实验项目 1 个、设计性实验项目 1 个。

(2) 实验环境

本课程实验（实训）在管理学院实验教学中心完成，主要使用设备（含教学软件）包括 Office 应用软件

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	常用统计函数	练习 Excel 中常用统计函数操作方法	必做	验证	2	1/16
2	数据整理与分析	运用 Excel 对所给出或收集的统计数据整理，编制有关统计图表	必做	综合	2	1/16
3	区间估计与假设检验	运用 Excel，对所给出或收集的统计数据区间估计与假设检验	必做	验证	4	1/16
4	相关与回归分析	运用 Excel，对所给出或收集的统计数据时间数列分析预测、以及回归分析	必做	验证	2	1/16
5	统计综合训练	设计统计调查方案，对调查数据进行综合整理，形成统计分析报告	必做	设计	6	1/16
合 计					16	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议：理论讲授和实例应用相结合，理论学习和实验结合，重在培养学生的应用能力，通过作业巩固学生所学知识。以统计综合训练的方式让学生系统掌握理论知识。

(2) 对学生课程学习建议：学习态度端正，足量独立完成作业。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（包括、课程考勤、课程作业、课堂测验、课堂回答情况等形式）占 30%；期终考核采用笔试（或课程论文、面试等）闭（开）卷方式，占 70%。按照五级分/百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括单选题、判断题、简答题、计算分析题等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

充分利用课后习题巩固所学内容，利用 EXCEL 完成统计数据的整理和分析

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

选用教材应满足本课程教学标准的基本要求

(2) 推荐教材

王东生. 统计学原理. 西安: 陕西科技技术出版社. 2014, 5.

曾五一. 统计学在经济管理中的应用. 北京:机械工业出版社. 2011, 8.
贾俊平. 统计学(第三版). 北京:中国人民大学出版社. 2007, 1.

执笔人: 张桂花
审核人: 周作涛
批准人: 李安周
修订时间: 2015年4月

《数据库管理系统》课程教学标准

课程编号	14169006	课程名称	数据库管理统(VF)	考试/考查	考试
总学时数	48	实验学时数	14	学分数	2.5
课程性质	专业基础	适用专业	管院各专业	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

该课程是管理学院所有专业的专业基础必修课程，是各专业计算机类课程的继续与延伸，也是各专业后续相关课程的基础。本课程的主要任务是解决大量数据处理的方法和技术问题，其目标是通过数据的处理，为各专业后续进行相关课程进行数据使用奠定基础，因此，该课程是管理学科当中的一门非常重要的课程。

(2) 前后续课程的安排

前序课程：大学计算机基础，高级语言程序设计（VB）；后续课程：各专业信息处理、计算机技术及专业类相关课程。前序是基础，后续课程是本课程内容的具体运用。

1.2 课程基本概念

依据数据处理的基本需求，针对管理数据的特征，结合管理运用，提供数据基本方法与工具，因此本课程应遵循“以管理应用为目的，理论以必需、够用为度，强调方法、技术和工具的掌握”的基本原则，以树立学生“独立思考、强化实践、注重应用”为指导思想，加强课程知识在相关环节的应用能力培养，通过实验教学，增强学生动手能力与解决问题能力，体现课程的实践性、应用性和综合性。课程教学要求教师对各专业的知识框架有基本的了解，对本课程相关知识、技术、方法和工具有全面掌握和完整认识，具备较强的技术与工具运用能力；要求学生具有良好的逻辑思维、抽象思维能力，以及较好的学习能力和感知力。

1.3 课程思路

本课程遵循“以管理应用为目的，理论以必需、够用为度，强调方法、技术和工具的掌握”的课程设计原则，依据管理数据的需求，以数据处理的过程及相关知识为重点，从理论、知识、方法、技术和工具等方面进行知识的传授和技能的培养，使学生了解和掌握数据库管理学院统的相关知识和技能。

本课程分理论教学与实验教学两部分。从数据处理的需求，分析数据处理的过程，学习数据库相关理论；从数据处理的方法，学习数据处理的技术与工具；从应用需求分析，学习程序设计的相关技能与工具，并通过实验对所学内容进行验证及初步应用，最后通过课程设计环节进行全面综合。因此理论教学与实验教学应交叉进行。理论部分是基础，占课时比例的 65%，实践部分是知识面的扩展和技能的提高，占课时比例的 35%，总课时 40 学时，课程 2.5 学分。实验分为验证型实验和设计型实验；项目综合实践以课程设计形式实施，不包括在总课时里，学分另计。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

了解数据库的概念及基本理论，掌握数据处理的基本方法、技术和工具，掌握管理应用程序的分析、设计与实施的基本过程，能够利用 Visual FoxPro（以下简称 VFP）进行数据库设计、界面设计、程序设计的方法，能够编写一些简单的面向管理的程序。

2.2 课程具体目标

通过本课程教学，达到如下目标：

知识目标：了解了解数据库的概念及基本理论，掌握数据处理的基本方法，掌握管理应用程序的分析、设计与实施的基本过程，了解软件工程的基本概念和管理数据处理的特点。

技能目标：掌握数据处理的基本方法和工具，掌握 VFP 的基本要素及相关命令，掌握程序设计的基本方法，了解面向过程和面向对象程序设计的差异。

能力目标：能够运用知识进行初步的管理应用程序设计与开发。

素质目标：培养学生系统的思想、工程的观点以及团结意识。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程理论教学分为 9 部分，其中数据库管理学院统概述是数据库设计、数据库访问、查询与视图的基础；常量、变量、函数、表达式、程序控制结构是作为任何一种计算机语言的逻辑构成；表单设计和应用系统设计则是以上两部分的综合。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	数据库管理学院统概述	4		
2	Visual FoxPro 运行环境及语言特点	1	2	
3	常量、变量、函数与表达式	4	2	
4	程序控制结构	2	2	
5	数据库设计	2	2	
6	数据库访问	6	2	
7	查询与视图	2	2	
8	表单设计	4		
9	应用系统设计	1	2	
合 计		26	14	

3.2 课程具体内容与要求

序号	知识单元（篇章）	知识点（章节）	知识能力与具体要求
1	数据库管理学院统概述	数据处理	了解数据处理的内容及发展。
		数据库、管理库管理学院统	了解数据库发展的过程，掌握数据库、数据库管理学院统的基本概念，掌握数据库管理学院统的功能，了解数据库系统。
		关系与关系理论	了解关系模型的相关知识，掌握关系规范化、数据完整性等理论。了解常用数据库的种类。
		ODBC 与 SQL	了解 ODBC 的工作原理，了解 SQL 的功能及特点。
2	Visual FoxPro 运行环境及语言特点	VFP 安装、启动与退出	了解 VFP 的安装过程，掌握 VFP 启动与退出的多种方法。
		VFP 界面构成与功能	了解 VFP 运行环境，学习常用菜单的使用方法，能够创建项目文件，并利用项目文件进行文件的创建、访问。
		VFP 基本设置	了解设置的内容，掌握“区域”和“文件位置”的设置方法。
3	常量、变量、函数与表达式	常量	了解数据类型的概念，掌握 VFP 数据类型，常量的表示方法。
		变量	掌握变量的定义、类型、作用和与使用方法。
		函数	了解函数的类别，掌握函数的使用规则，掌握常用函数的使用。
		表达式	掌握表达式的类别与构造方法，能够根据需要转换表达式。
4	程序控制结构	命令文件建立与运行	掌握命令文件的建立、运行方法，了解程序调试的方法。
		顺序结构	掌握顺序结构的原理，掌握输入、输出命令。
		分支结构	掌握 IF...ELSE...ENDIF 和 DO CASE...ENDCASE 的使用，能够阅读相关程序。
		循环结构	掌握 FOR...ENDFOR 和 DO WHILE...ENDDO 两种循环控制结构，能够阅读相关程序。
5	数据库设计	数据库设计	运用 E-R 方法进行数据库的设计。

	计	表设计	掌握表的建立方法。
		表间关系及数据完整性	掌握表及表间关系的创建方法，熟悉参照完整性、实体完整性及域完整性规则。
6	数据库访问	数据添加、删除与修改	掌握表记录的添加、删除与修改方法及相关命令。
		数据查询	掌握表数据查询的方式及相关命令。
		数据统计与汇总	掌握数据汇总与统计的命令。
7	查询与视图	查询	了解视图与查询的区别，能够利用 SQL 语言创建查询，以及利用 ODBC 访问异种或远程数据库的方法。
		视图	熟悉视图的类型及其区别，掌握视图建立的方法。
8	表单设计	面向对象程序设计	掌握基于事件编程的原理。知识点：事件、事件过程。
		表单设计	掌握表单及常用控件的使用方法，能够进行简单界面设计。
9	应用系统设计	应用系统设计过程及方法	了解应用程序的开发理论，能够综合运用 VFP 知识编写简单的管理程序。

4.3 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 实验项目

本课程设置 10 个实验项目，其中：必修实验项目 7 个、选修实验项目 3 个（应选修 1 个实验项目）；验证性实验项目 6 个、设计性实验项目 1 个。

(2) 实验环境

本课程实验在管理学院实验教学中心电子商务实验室完成，主要使用设备（含教学软件）包括计算机、VFP 软件等。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	实验环境熟悉	实验的软硬件环境，软件功能及设置，默认目录的设置。	必做	验证	2	1/16
2	常量、变量、函数与表达式	数据类型及常量、变量的使用方法，表达式的构造方法，常用函数的功能验证。	必做	验证	2	1/16
3	简单程序设计	命令文件的建立与使用，程序控制的三种基本结构。	必做	验证	2	1/16
4	表的基本操作	表的建立、操作。	必做	验证	2	1/16
5	查询与视图	查询与视图设计器使用，SQL 语句。	必做	验证	2	1/16
6	表单设计	表单控件，对象编程。	必做	验证	2	1/16
7	应用程序设计	设计一定功能的管理类应用程序。	必做	设计	2	1/16
8	表间关系及数据完整性	表间关系的建立，数据完整性规则设置。	选做	验证	2	1/16
9	报表与标签	报表与标签设计。	选做	验证	2	1/16
10	菜单设计	菜单设计与调用。	选做	验证	2	1/16
合 计					14	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

1、对教师教学组织建议

(1) 本课程的教学要不断摸索适合应用型本科教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，课程讲授中，突出课程的重点与难点，采用计算机操作演示方式，加深学生对技术、方法与工具的理解和掌握；启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

(2) 教学过程中，要从应用型本科人才的培养目标出发，注意与有关课程相配合，理论讲授把握好“必需、够用为度”的原则，还要适当兼顾不同层次学生所需知识点的教学。

(3) 重视对学生学习方法的指导。重视课后习题、实验、习题课、自主学习等关键性教学环节的安排与实施。督促学生及时、独立完成课外作业。

(4) 采用传统教学与多媒体教学相结合的方式。建议理论教学采取传统教学手段，不宜采取 PPT 形式；相关技术与方法的讲授，建议采取传统教学与计算机操作演示，加深学生对相关知识的理解，增强感性认识，激发学生的学习兴趣。

(5) 帮助学生理论联系实际，更好地掌握本课程知识，做到学以致用，提高用专业知识解决问题的能力即系统分析与设计能力。

2、对学生课程学习建议

(1) 正确认识课程的目标和作用，认真学习理论知识，积极主动完成课内课外的理论和实验。

(2) 积极利用网络资源，有选择、有目的的开展自主学习，提高学习能力和水平。

(3) 重视实验过程，按照科学研究的基本要求，真实、客观反映、记录实验过程，及时完成实验报告的撰写。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核、实验考核和期末考核三部分。平时考核（包括课程考勤、课程作业、课堂测验、随机提问等形式）占 10%；实验考核（包括实验表现、实验报告等）占 20%；期末考核采用笔试闭卷方式，占 70%。按照百分制确定最终成绩。

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力，以及相关技术的掌握与运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、理解性分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择题、判断题、填空题、设计题等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

1、课程资源包括教学日历、教案、课件，实验指导等。在课程内容相对完整的情况下，编写面向管理应用的实验指导材料，指导学生参与完成相关内容的建设。

2、利用网络资源，如“相关参考资料链接”、“技术论坛”等，让学生利用网络资源或学习平台，积极主动的完成该课程的学习。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

教材的选用及编写要体现本课程的性质、基本教学理念、课程目标以及内容标准。优先选用省部级以上规划教材。必须依据本课程教学标准编写教材：

教材应充分体现任务引领、系统传授知识的课程设计思想；教材以任务导入让学生对要学习的知识预计能做初步的认识与了解，再通过知识与技能传授，掌握管理信息系统开发的全过程，用典型的任务

和例子来化解抽象的概念；教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、重点突出，重在提高学生学习的主动性和积极性；教材中的任务具有可操作性。

(2) 推荐教材

[1]李雁翎.Visual Foxpro 应用基础与面向对象程序设计教程（第3版），北京：高等教育出版社, 2013.

[2]常明华.VFP 编程技术及数据库应用教程. 北京：中国电力出版社. 2013.

[3]史济民等.Visual FoxPro 及其应用系统开发. 北京. 清华大学出版社. 2012.

执笔人： 周作涛

审核人： 杨帆

批准人： 李安周

修订时间：2015年4月

《管理运筹学 A》课程教学标准

课程编号	14169007	课程名称	管理运筹学	考试/考查	考试
总学时数	72	实验学时数	12	学分数	3
课程性质	专业基础课	适用专业	管理科学系各专业	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程是经济管理类专业专业必修课程。《运筹学》是管理科学的重要分支，通过本课程的学习，使学生了解运筹学对优化决策问题进行定量研究的特点，掌握若干运筹学的重要方法与技术，知道在经济管理工作中使用运筹学模型和数量分析方法对于解决经济管理中的问题和提高效益所起的作用。使学生初步掌握将实际经济管理中的问题转化为运筹学模型的方法与技巧，培养学生在经济管理问题的研究和应用中，运用系统优化和定量分析的能力，为决策科学化打好必要的基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程的基础是高等数学、线性代数、概率论与数理统计等数学类课程，同时本课程是经济管理类学生学习专业课的基础之一，为其专业课的学习提供数量分析理论和方法，是其深入学习专业课程和掌握专业技能的基础。

1.2 课程基本理念

1. 基于应用理念及能力的课程教学：在实际工作中，能够自觉应用所学过的运筹学思想方法解决实际问题。

2. 以学生为主体的教学体系尊重个体差异，注重过程评价，促进学生发展。

1.3 课程设计思路

该课程的学习情境是用以培养学生以下专业素质：

理解和掌握适合本专业的运筹学的思想方法，以及相关的基本概念、基本原理、基本构架、基本工具；具有较高的运筹学的应用理念与能力。在实际工作中，能够自觉应用所学过的运筹学思想方法解决实际问题；对数量化介入有关专业有较全面的了解；为专业知识的深化学习和综合运用奠定良好的基础。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

培养掌握物流运筹学基础理论、基本知识和基本技能具有较高的运筹学的应用理念和能力、解决实际问题。

2.2 课程具体目标

知识目标：掌握线性规划，对偶理论，灵敏度分析、运输问题，整数规划，目标规划，动态规划，图与网络分析，排队论，存储论和决策论等问题的模型及应用。

技能目标：依据实际问题建立模型；掌握一些基本模型的数量指标及推导过程；

掌握一些基本模型的求解方法并学会对一些数据结果进行分析并应用之。

素质目标：培养刻苦学习、积极探索的精神；逻辑思维、理性分析、敏捷反映的能力；积极应对、不怕挫折的意志和品质。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

该课程教学的主要构成内容有线性规划、对偶理论、灵敏度分析、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图与网络分析、排队论、存储论和决策论等。线性规划是对偶理论、灵敏度分析、运输问题、目标规划等章节的基础，因此务必打好线性规划的理论基础。各章基本都有相应的基础模型和相应的求解方法，需要学生努力钻研，形成运筹学特有的处理问题的思维模式和处理方法。此外，该课程开设实

验教学部分对于我们深入理解和掌握理论部分的知识具有促进作用,还可以领略到运筹学学科具有的实际意义,因此学生应该积极投身实验环节,以期做到理论与实践相结合,加深对理论知识的理解和对该门课程的认识。

3.2 课程课时分配

序号	章篇 (知识单位)	建议课时	实验学时	备注
1	绪论	2		
2	线性规划	8	2	
3	对偶理论	6		
4	灵敏度分析	6	2	
5	运输问题	6		
6	目标规划	4		
7	整数规划	4	2	
8	动态规划	4	2	
9	图与网络分析	6	2	
10	排队论	6	2	
11	存储论	4		
12	决策论	4		
	合 计	60	12	

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元 (篇章)	知识点 (章节)	知识能力与具体要求
1	绪论	1. 运筹学的发展历史 2. 运筹学的一些主要分支及其所研究的内容 3. 运筹学在经济生活各个领域的重要作用	通过本章学习, 学生应了解运筹学的发展历史以及其应用领域的广泛性; 掌握运筹学的一些主要分支以及这些分支所研究的内容。 通过本章学习, 学生能清楚认识运筹学的重要作用及其应用的广泛性。
2	线性规划	1. 线性规划问题及其数学模型 2. 单纯形法 3. 单纯形法的进一步讨论 4. 改进单纯形法	通过本章学习, 学生应了解线性规划问题建立数学模型的方法和过程; 理解线性规划问题的求解原理; 熟练掌握单纯形法的求解方法以及求初始解的理论和方法 通过本章学习, 学生能够应对一般线性规划问题的求解, 能够建立简单典型的线性规划问题模型。
3	对偶理论	1. 线性规划的对偶问题及数学模型 2. 线性规划的对偶理论及经济解释 3. 对偶单纯形法	通过本章学习, 学生应了解各类线性规划问题的对偶模型形式; 理解推导线性规划问题对偶模型的原理; 掌握互补松弛定理和对偶单纯形法。 通过本章学习, 学生能会运用线性规划问题和其对偶问题的关系分析解释相关数据。
4	灵敏度分析	1. 基变量的价值系数的灵敏度分析 2. 非基变量的价值系数的灵敏度分析	通过本章学习, 学生应理解灵敏度分析的基本原理; 掌握目标函数系数、右端常数和技术系数的灵敏度分析。 通过本章学习, 学生能够对一个已知的线

		<ol style="list-style-type: none"> 3. 右端常数的灵敏度分析 4. 技术系数的灵敏度分析 5. 新增决策变量的灵敏度分析 6. 新增约束条件的灵敏度分析 	性规划问题的各部分数据进行灵敏度分析。
5	运输问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供需平衡的运输问题 2. 供需不平衡的运输问题 3. 转运问题 	<p>通过本章学习，学生应了解运输问题的理论依据；熟练掌握运输问题的求解。</p> <p>通过本章学习，学生能够建立运输问题模型并对问题进行优化求解。</p>
6	目标规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目标规划问题及目标规划问题的建模 2. 目标规划的图解法及单纯形法 	<p>通过本章学习，学生应了解目标规划模型描述问题的优势；理解目标规划建模的一些相关概念；掌握目标规划问题如何建模。</p> <p>通过本章学习，学生能学会建立一些简单的目标规划模型。</p>
7	整数规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整数规划的数学模型 2. 分枝定界法 3. 割平面法 4. 指派问题 	<p>通过本章学习，学生应了解整数规划问题的分类；理解分枝定界法及割平面法的求解原理；掌握各类指派问题的转化和求解。</p> <p>通过本章学习，学生能够针对各类整数规划问题运用相应的求解方法进行分析求解。</p>
8	动态规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动态规划的基本概念和原理 2. 动态规划问题状态转移方程的建立 3. 动态规划问题的求解 	<p>通过本章学习，学生应了解动态规划的基本概念和原理；掌握动态规划的阶段、状态、决策和效益以及状态转移方程。</p> <p>通过本章学习，学生学会对一些简单的多阶段决策问题进行分析，建立模型并求解。</p>
9	图与网络分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 图与网络的基本知识 2. 树、最短路问题 3. 最大流问题 4. 最小费用流问题 	<p>通过本章学习，学生应理解图与网络的基本概念和知识；掌握最短路、最大流和最小费用最大流的算法。</p> <p>通过本章学习，学生能够对一些简单的网络优化问题进行分析，建模并求解。</p>
10	排队论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 排队系统的基本概念 2. 生灭过程 3. 单通道排队系统 4. 多通道排队系统 5. 排队优化 	<p>通过本章学习，学生应了解排队论的基本概念；掌握 M/M/1 型问题的解法。</p> <p>通过本章学习，学生能处理并求解简单的排队问题。</p>
11	存贮论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本概念 2. 确定型存贮模型 3. 随机型存贮模型 	<p>通过本章学习，学生应了解存贮论的基本概念；掌握基本存贮问题的数学模型的特点和主要参数的计算。</p> <p>通过本章学习，学生能处理并求解简单的存贮问题。</p>
12	决策论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本概念及原理 2. 确定型决策模型 3. 不确定型决策模型 4. 风险型决策模型 	<p>通过本章学习，学生应理解相关的基本概念及各种基本的决策模型；掌握最大期望值原则、贝叶斯法和决策树等方法。</p> <p>通过本章学习，学生能分析并解决一些简单的决策问题。</p>

3.4 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 实验项目

本课程设置 6 个实验项目，其中：必修实验项目 5 个、选修实验项目 2 个（应选修 1 个实验项目）；综合性实验项目 5 个、设计性实验项目 1 个。

(2) 实验环境

本课程实验在管理学院实验教学中心完成，主要使用设备包括计算机、excel 等。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	线性规划问题建模与求解实验	安装 excel 软件“规划求解”加载宏，用 excel 软件求解线性规划问题	必做	综合	2	1/16
2	灵敏度分析实验	对既定的线性规划模型中各类数据的允许变动范围进行分析求解	必做	综合	2	1/16
3	运输问题和指派问题实验	掌握整数规划问题建模并利用 excel 对各类整数规划问题进行求解	必做	综合	2	1/16
4	动态规划问题实验	了解动态规划问题建模思路并利用 excel 进行问题求解	必做	综合	2	1/16
5	网络优化问题实验	最短路与网络最大流算法的计算机实现	必做	综合	2	1/16
6	排队问题实验	运用 excel 求解排队问题	选做	开放	2	1/16
7	决策问题实验	运用 excel 对各类决策问题进行求解并分析结果	选做	开放	2	1/16
合 计					12	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

教师讲授主要内容，学生根据所上主要内容进行实际的案例应用；对课后习题进行演练以加深理解；进行相应的实验教学；组织小组讨论等。

(2) 对学生课程学习建议

学生学习本课程应注重掌握基本知识点和基本理论方法，在此基础上可拓展掌握一些该学科较为应用的方法和手段。教学过程中根据学生所遇的实际问题进行课堂讨论，采取灵活多样的教学方法。如：互动教学安排，学生就本章节内容在课前进行分小组讨论，然后利用课堂时间，由各小组答辩手进行有针对性的提问，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题分析问题解决问题的能力得以提高。另外科引导学生课外阅读，提供相关参考资料供学生自行阅读，从而加深对相关知识的理解。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（包括课程考勤、课程作业、回答问题、实验等形式）占 70%；期终考核采用笔试闭卷方式，占 30%。按照百分制确定成绩。

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择题、填空题、判断题、计算题、建模题等。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

1. 完善教学文件及资源建设，包括：课程教学标准、教学大纲、授课计划、教学课件、习题库等。
2. 多媒体教学资源开发：利用现代信息技术制作幻灯片、电子教案等课程资源。
3. 实验教学资源的利用：利用现有的实验设备和软件进行实验教学。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

教材编写应按本课程教学标准进行编写，教材的选用应符合本课程教学标准的基本要求，优先选用省部级以上规划教材。

(2) 推荐教材

- [1]胡运权.《运筹学基础及应用》.北京.高等教育出版社.2008.6
[2]清华大学教材编写组.《运筹学》.北京.清华大学出版社.2005.6。

执笔人：刘丹

审核人：石林

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

《会计学基础(B)》课程教学标准

课程编号	14169012	课程名称	会计学基础(B)	考试/考查	考试
总学时数	40	实验学时数	10	学分数	2.5
课程性质	专业基础课	适用专业	非财会类管理专业	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程是电子商务、市场营销、工商管理、人力资源、物流管理专业的专业基础必修课程，其主要讲述工业企业生产经营中会计核算的基本原理、基本方法、基本技能及对会计报表的阅读、理解与分析，使学生对会计学科体系形成有比较完整的认识，为进一步学习和钻研后续专业课程打下良好基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程是会计学的启蒙入门课程，其先修课程为《经济学》、《管理学》，在学习的过程中对于本课程研究对象的学习来源于以上先修课程，并为后续《财务会计》、《财务管理》的学习打好坚实的基础。

1.2 课程基本理念

《会计学基础(B)》是一门实践性很强的学科，因此本课程贯彻以会计循环为核心的课程结构体系；以研究型教学为目标，注重思维的培养；以启发式教学为指引，采用以学生为主体、教师为主导的教学模式，注重培养学生的主动思考能力和决策能力，帮助学生成为决策者。此外，在教学中应注意理论与实践相结合，着眼学生实际操作能力的训练，使学生掌握会计的基本方法和基本技能。

1.3 课程设计思路

为了贯彻本课程的教学理念，首先应重视课堂理论知识的讲授，应采用多种教学环节，即课前预习、课堂讲授，课堂讨论等；其次加强大量的练习，即习题课、课后作业、实验课、考试考查、会计实践等要求学生通过实际模拟掌握会计账务处理的操作方法。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

本课程教学目标是通过教学，使学生在具备扎实的理论基础的前提下，掌握会计的基本知识和基本技能，增强他们的理财决策和经营意识，为进一步学习其他专业课程，以及毕业后从事经济管理等工作打下坚实的基础。

2.2 课程具体目标

知识目标：全面系统地掌握会计学基本理论和会计核算基本方法，掌握建立在会计基本理论基础上的完整的会计循环，对会计方法和会计程序有整体的认识和深刻的理解。使学生在此基础上对会计学科体系形成比较完整的认识，为进一步学习和钻研后续专业课程打下良好基础。

技能目标：具备运用复式记账原理独立、熟练地对工业企业业务较简单的会计业务进行账务处理的独立实践操作能力。

素质目标：使学生具备基本会计核算方法理论，掌握学习中基本方法的技巧。从而为增强和完善非会计专业学生的知识结构体系奠定良好的基础，拥有较为广泛而扎实的会计知识体系。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程主要内容共十章，第一章为总论，是关于会计学的最一般的理论问题；第二至第八章为会计核算基本理论与方法；第九章是财务会计报告，是会计报表的基本理论、编制及分析方法；第十章是账务处理程序，是关于开展会计工作的机构、人员、制度职责和权限等方面的问题。同时包含实验学时使学生掌握会计的基本方法和基本技能方面的实践训练；科学合理地采用启发式教学、案例教学，以增强学生独立思考问题和解决问题的能力。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	总论部分	1		
2	会计科目、账户和记账方法	4		
3	企业主要经济业务的核算	12	2	
4	账户分类	2		
5	会计凭证	2	2	
6	会计账簿	2	2	
7	企业成本核算	2		
8	财产清查	2	2	
9	财务会计报告	2	2	
10	账务处理程序	1		
合 计		30	10	

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元（篇章）	知识点（章节）	知识能力与具体要求
1	总论部分	会计与会计学概述	了解会计产生与发展的基本情况，理解会计的含义
		会计对象与会计要素	理解会计对象，理解会计恒等式；掌握会计要素的分类
		会计准则	了解最新会计准则；理解会计核算的前提、假设
		会计方法	会计核算的方法体系
2	会计科目、账户和记账方法	会计科目	了解会计科目的概念、分类，理解会计科目核算的内容
		会计账户	了解会计账户的概念、分类，理解会计账户的结构
		记账方法	了解记账方法的概念，分类，理解复式记账方法，掌握借贷记账法的内容及会计分录的编制。
3	企业主要经济业务的核算	资金筹集业务核算	了解资金筹集业务特点；理解主要账户结构；掌握依据账户做不同资金筹集方式下正确的账务处理。
		采购过程业务核算	了解采购过程业务特点；理解主要账户结构；掌握依据账户做正确的账务处理，并对采购成本进行正确计算。
		生产过程业务核算	了解生产过程业务特点；理解主要账户结构；掌握依据账户做正确的账务处理，并对产品成本进行正确计算。
		销售过程业务核算	了解销售过程业务特点；理解主要账户结构；掌握依据账户做正确的账务处理，并对已售商品成本进行结转。
		财务成果业务核算	了解财务成果业务特点；理解主要账户结构；掌握依据账户做正确的账务处理，并对实现利润进行计算、分配。
		资金调整和退出核算	了解本环节业务特点；理解主要账户结构；掌握依据账户做正确的账务处理。
4	账户分类	按经济内容分类	了解账户分类的概念；理解各类账户之间的区别和联系。
		按用途和结构分类	理解账户分类的原则；掌握各类账户的内容、结构和用途。
5	会计凭证	原始凭证填制和审核	了解会计凭证的概念、意义、种类；理解原始凭证的基本内容；掌握原始凭证的填制要求及审核。
		记账凭证填制和审核	了解记账凭证的概念、种类；理解记账凭证的基本内容；掌握记账凭证的填制要求及审核。
		会计凭证传递与保管	了解会计凭证传递的重要性；理解凭证传递与保管的过程。
6	会计账簿	设置账簿意义和种类	了解会计账簿的意义；理解会计账簿的种类。
		会计账簿设置和登记	了解账簿启用；理解账簿登记规则；掌握日记账、总分类账、明细分类账的内容、格式和登记方法及错账更正的规则。

		对账和结账	了解对账和结账的含义；理解账簿更换和保管的相关规定；掌握对账和结账操作。
7	企业成本核算	采购过程成本核算	了解成本计算流程；理解成本项目构成；掌握正确会计处理。
		生产过程成本核算	了解成本计算特点；理解成本项目构成；掌握正确会计处理。
		销售过程成本核算	了解成本计算过程；理解成本项目构成；掌握正确会计处理。
8	财产清查	财产清查意义和种类	了解财产清查含义，理解财产清查意义；掌握财产清查种类。
		财产清查的方法	了解财产清查前准备；理解财产清查方法；掌握未达账项。
		财产清查结果的处理	了解清查的制度；理解清查原因；掌握清查结果会计处理。
9	财务会计报告	财务会计报告概述	了解财务会计报告的概念；理解报告分类，掌握编制要求
		资产负债表的编制	了解资产负债表的含义；理解其特征；掌握编制方法。
		利润表的编制	了解利润表及所有者权益变动表的含义；理解其特征；掌握编制方法。
		现金流量表的编制	了解现金流量表的含义；理解其特征；掌握编制方法。
10	账务处理程序	账务处理程序含义和要求	了解账务处理程序含义；理解并掌握账务处理程序。
		具体账务处理程序	了解具体不同账务处理程序的含义；理解其特点；掌握具体不同账务处理程序的适用范围及处理过程。

3.4 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 实验项目

本课程设置 5 个实验项目，其中：必修实验项目 5 个，综合性实验项目 5 个。

(2) 实验环境

本课程实验包括实验室现场实验和网上实验两个部分：

现场实验在管理学院实验教学中心完成，主要使用设备包括会计实训资料、各种会计凭证、会计账簿、科目汇总表、会计报表、直尺、计算器、凭证装订工具等；

网上实验采用《基础会计实验教学系统》，在教师系统讲授实验教学软件系统的基础上，学生在网络上进行实验操作，教师进行网络制指导

序号	实验项目名称	实验方法、内容提要	性质	类型	学时	分组
1	会计凭证的填制与审核	通过手工操作，练习企业主要原始凭证的填制、审核与传递；并根据原始凭证练习记账凭证的填制与审核方法。	必做	综合	2	1/15
2	账簿的登记与更正	能实验 1 为结果为内容，通过手工操作，练习总账、日记账的登记方法，错账的更正方法及银行存款余额调节表的编制方法。	必做	综合	2	1/15
3	账务处理程序	以实验 1 的结果为内容，练习科目汇总表账务处理程序。	必做	综合	2	1/15
4	会计报表的编制	以实验 3 的结果为内容，练习资产负债表及利润表的编制方法。	必做	综合	2	1/15
5	基础会计学网络综合训练	教师系统讲授实验教学软件系统的基础上，学生在网络上进行实验操作，教师进行网络制指导；综合训练企业会计基本循环和全部过程	必做	综合	2 (课外 20)	1/15
合 计					16	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

为了加深学生对所学知识的理解、深化其学科知识、提高其学科研究能力，应采用多种授课方法，合理运用现代教育技术和传统教学手段，充分利用现代化教学设备，采用多媒体辅助教学，加大课堂授课的知识含量，对会计的基本概念、规律、原理和方法进行必要的讲授；授课内容不但要兼顾稳定性与前瞻性，更要丰满。做到材料充实，方法多样，论理透彻。

课后作业的目的是促进学生熟练掌握所学知识，加强对知识点的理解及运用。对大纲中要求“掌握”、“理解”的内容必须布置作业。对要求“了解”的布置阅读作业，教师应进行必要的检查。另外，必须加强学生在实践方面的训练，因此本课程包含实验学时以使使学生掌握会计的基本方法和基本技能。

(2) 对学生课程学习建议

对学生课程学习建议学生应理解会计基本理论、掌握基本方法；适当了解所学知识点的发展内容；加强学生在实践方面的训练，综合提高会计操作的能力。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（包括、课程考勤、课程作业、课堂测验、实验等形式）占 30%；期终考核采用笔试（闭）卷方式，占 70%。按照五级分/百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括单选题、多选题、计算分析题、业务处理题等，客观性题目一般应限制在 40% 以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

本课程资源开发与利用包括课件、实训规范、会计模拟实验室。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

教材编写应按本课程教学标准进行，教材选用应符合本课程教学标准的基本要求，优先选用省部级以上规划教材。

(2) 推荐教材

[1]李海波.新编会计学原理.上海:立信会计出版.2014.

[2]余 谦.基础会计学.西安:陕西科技出版社.2014.

执笔人：杨晓

审核人：何志军

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

第二篇 物流管理专业课程教学标准

《物流学基础》课程教学标准

课程编号	14166302	课程名称	物流学基础	考试/考查	考试
总学时数	40	实验学时数	0	学分数	2.5
课程性质	专业必修课	适用专业	物流管理	课程承担单位	管理学院

1 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程的教学对象为物流管理专业本科生，属于专业必修课。作为物流管理学专业的核心课之一，该课程在本学科体系中占有重要地位。通过学习《物流学基础》使学生掌握物流学的基本知识、基本原理、基本方法和决策思路，为学习其它专业课打下基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程的先行课程是《西方经济学》，并行课程是《市场营销学》和《管理学》，后续课程是《物流经济学》和《物流信息管理》。通过先行课程的学习，学生已经掌握了西方经济学的基本原理。通过本课的学习，旨在使学生掌握物流学基本理论的创立、人物、事件等内容；理解物流学的相关内容，把握决策思路；掌握物流学的有关内容并准确地应用。以便为以后做好物流管理学相关课程学习打好基础。

1.2 课程基本理念

(1) 面向全体学生，注重素质教育

物流学基础主要面向物流管理专业学生，同时可以作为市场营销专业的选修课。课程特别强调要关注每个学生，激发他们学习的兴趣，帮助他们建立学习的成就感和自信心，使他们在学习过程中提高人文素养，增强实践能力，培养创新精神。

(2) 行为动词应尽可能是可理解的、可评估的

对基础知识和基本技能的要求打破了传统教学大纲中“培养学生……的精神状态”、“掌握”、“了解”等笼统、模糊的术语，引入了更为具体规定性、可测性和可比性的行为动词来描述学生对基础知识和基本技能的掌握程度。使课程教学标准更为具体明确和可操作性。

(3) 倡导目标驱动，强调体验实践

本课程倡导目标驱动型的教学模式，强调问题解决和创新实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。在学习过程中进行情感和策略调整，发挥学生的想象力和创造力，以形成积极的学习态度，促进物流管理综合应用操作能力的提高。

(4) 注重过程评价，促进学生发展

建立能激励学生学习兴趣和自主学习发展的评价体系。该评价体系由形成性评价和终结性评价构成。在物流学基础教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生学习的积极性和自信心。终结性评价应着重检测学生物流管理综合掌握能力。评价要有利于促进学生物流管理综合掌握能力和健康人格的发展；促进教师不断提高教育教学水平；促进物流管理课程的不断发展与完善。

1.3 课程设计思路

物流学基础是一门多学科、边缘科学或称交叉科学，此学科既涉及到管理学、社会学、政治经济学等经济理论，又涉及到商品学、机械工程学、商品养护学等科学技术理论，因此是一门复合型学科。本课程将在系统讲授物流学基本知识、基本原理、基本方法和决策思路的基础上，通过对物流学基本概念、物流管理、物流形式和物流作业完整过程的讲解，让学生系统地掌握本课的基本知识，培养专业兴趣及基本的职业素养。

本课程的教学内容分为两部分。第一部分为基础理论篇。包括物流学基本概念、物流管理、物流形式和物流作业完整过程等，主要以讲授为主。第二部分为实践篇。主要是在理论知识的基础上通过相关图片、视频的播放加深学生对基本知识的理解。教学中将进行大量案例分析，课堂讲授以师生讨论为主。

理论部分以教师讲授为主，实践部分将以实例分析为主，辅之以课堂讨论，并通过布置相关作业，达到使学生掌握教学内容的目的。

本课程考核采取期末闭卷考试、实验报告成绩以及平时成绩三结合方式，按照考试占 70%，平时 30%的方式进行成绩评定。

2 课程目标

2.1 课程总体目标

通过理论讲授、案例分析、专题讲座，使学生能够独立运用所学知识对物流领域的问题进行分析和解释，并对现代物流及其发展前景有比较全面的认识 and 了解，达到物流管理专业培养目标。

2.2 课程具体目标

(1) 知识目标

通过本课程的学习，使学生能系统了解并熟练掌握物流的基本知识和物流的基本种类；熟悉物流业务流程、物流管理方法、电子商务与物流管理的关系、供应链与物流之间的关系等。

(2) 技能目标与素质目标

通过本课程的学习，依据物流管理专业实践性、应用性强的特点，教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一，强调创新能力的培养，重在阐明实践应用价值，拓宽基础知识面，注意与相关课程的衔接，强化能力训练与能力迁移，使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程由 14 章内容组成。分别是物流的概念和内涵、物流管理、物流形式、现代包装、装卸与搬运、现代仓储管理与储存技术、现代运输、流通加工、配送、物流信息系统、绿色物流、第三方物流、电子商务与物流、供应链管理。各章节按照物流逻辑过程进行学习，连贯性好，知识容易理解，同时在最后章节将前面的内容进行了综合。在本课程的学习过程中课堂讲授与实训同时进行，使学生更好地理解 and 掌握本门课程的重点。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	物流的概念和内涵	4		
2	物流管理	4		
3	物流形式	4		
4	现代包装	4		
5	装卸与搬运	4		
6	现代仓储管理与储存技术	2		
7	现代运输	2		
8	流通加工	2		
9	配送	2		
10	物流信息系统	2		
11	绿色物流	2		
12	第三方物流	4		
13	电子商务与物流	2		
14	供应链管理	2		
	合计	40		

3.3 课程具体内容与要求

序	知识单元	知识点（章节）	知识能力与具体要求
---	------	---------	-----------

号	(篇章)		
1	物流基础知识	物流的概念和内涵	了解物流发展历史, 熟练掌握物流学基础概念
		物流管理	了解物流管理发展历史, 掌握物流管理的组织、物流战略管理等具体管理内容
		物流形式	了解物流管理的形式, 理解企业物流、城市物流、国民经济物流、国际物流的特点
2	物流过程	现代包装	了解包装的分类, 掌握物流包装的作用和具体内容, 了解包装技术和包装机械
		装卸与搬运	了解装卸搬运过程, 掌握装卸搬运的技术特点
		现代仓储管理与储存技术	掌握储存技术, 掌握现代物流中心的相关知识
		现代运输	掌握现代运输的方式和综合运输的意义和特点
		流通加工	了解流通加工的地位和形式, 了解流通加工的经济意义
		配送	掌握配送的概念、类型
3	现代物流管理	物流信息系统	了解物流信息的意义, 掌握物流信息系统的作用, 理解物流信息系统和物流决策系统的设计原理
		绿色物流	掌握绿色物流的概念, 理解废旧物资、废弃物资的差异, 掌握废旧物物流与废弃物物流的流程, 理解废旧物物流、废弃物物流与环境保护的关系
		物流系统工程	理解系统的概念, 掌握物流系统的意义
		第三方物流	掌握第三方物流的概念, 理解第三方物流与物流外包的关系, 掌握第三方物流评价与选择的方法
		电子商务与物流	掌握电子商务的概念, 理解电子商务与物流的关系, 掌握电子商务下物流的运作
		供应链管理	理解物流管理与供应链管理的关系, 理解供应链设计的原理

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

本课程在教学过程中, 应立足于学生物流学基础知识的学习, 采用校企合作、工学结合, 提高学生学习兴趣。教学须采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合, 强化学生实践能力和管理能力的提高。在教学过程中, 要尽可能采用多媒体教学、学生讨论等形式, 课后适当布置作业, 以及向学生推荐课后读物的方式促进学生对本课程知识的掌握。尽量采用小班化教学, 利用教室和物流实验室中的实物和挂图进行教学。从学生实际出发, 因材施教, 着力培养学生对本课程的学习兴趣, 从而提高学生学习的主动性和积极性。

(2) 对学生课程学习建议

根据需要进行预习; 在学习中集中注意力; 在学习中积极思考; 在学习中善于记要点; 对所学习内容能主动复习并加以整理和归纳; 注意发现物流学基础的应用规律与技巧并能运用举一反三; 注意利用多种教学资源丰富自己的学习; 使用网络工具软件查找物流设备相关信息; 积极参与课内外物流专业的实习或实训活动。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养, 按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核(课程考勤、课程作业、回答问题等形式)占30%; 期终考核采用笔试闭卷方式, 占70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容, 应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度, 对有关

理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化,适度减少简单记忆性题目,增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等,客观性题目一般应限制在40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等,充分利用这些资源创设形象生动的工作情境,激发学生的学习,促进学生对知识的理解和掌握。可利用多媒体课程资源的数据库,实现跨学校多媒体资源的共享,提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源,使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变;使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变;使学生从单独的学习向合作学习转变。将教学与培训教材合一、教学与实训合一,满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式,以本课程教学标准为依据进行教材编写。校企联合编写适合工学结合的教材,教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标,注重能力本位的原则,力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色,内容应具有较强的应用性和针对性,编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。教材应按本课程教学标准进行编写,教材选用应符合本课程教学标准的基本要求,优先选用省部级以上规划教材。

(2) 推荐教材

- [1] 崔介何主编:《物流学概论》,北京:北京出版社,2013。
- [2] 吴建主编:《现代物流学》,北京:北京大学出版社,2010。

执笔人:黄荔

审核人:石林

批准人:李安周

修订时间:2015年4月

《物流经济学》课程教学标准

课程编号	14166303	课程名称	物流经济学	考试/考查	考试
总学时数	32	实验学时数	0	学分数	2
课程性质	专业基础课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程的教学对象为物流管理专业本科生，属于专业必修课。作为物流管理学专业的核心课之一，该课程在本学科体系中占有重要地位。通过本课程的教学，使学生能掌握物流经济的基本概念，对物流经济有较深刻的认识，了解现代物流企业谋求发展的基本思路与途径，从而使学生在本质上把握发展的机会与发展的空间。同时使学生了解物流的发展必须以利益支撑为基础，从而使学生系统地掌握物流服务基本功能，开展可选择的切入点及其可行性分析，培养适合物流管理岗位要求的人才。

(2) 前后续课程的安排

本课程的先行课程是西方经济学、管理学、物流运筹学、会计学、统计学，是《物流信息管理》、《供应链管理》、《第三方物流管理》等一系列后续课程的基础。通过先行课程的学习，学生已经掌握了西方经济学的基本原理和现代物流管理的基本内容。通过本课的学习，旨在使学生掌握物流经济分析的基本理论、方法和工具等内容；理解物流经济学的相关内容，把握决策思路；掌握物流学的有关内容并准确地应用。以便为以后做好物流管理学相关课程学习打好基础。

1.2 课程基本理念

理论教学中，应积极试行“案例教学法”试行“案例教学法”，培养学生对物流过程进行经济分析的能力，即围绕现实经济案例和自身在工作生活中遇到的经济问题进行分析，让学生身临其境，在实例中学习和掌握知识。这样既激发了学生学习的积极性，又加强了教学的针对性、实践性，提高了学生的专业水平。

尊重个体差异，注重过程评价，促进学生发展。本课程在教学过程中，倡导自主学习，启发学生积极思考、分析，鼓励多元思维方式，并将其表达出来，尊重个体差异；建立能激励学生学习兴趣和自主学习发展的评价体系。在教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生的学习积极性和自信心。3

整合课程资源，改进教学方式，拓展学习渠道。在教师的引导下，通过分析使学生自主归纳、总结，以便增强学生对物流经济学基本性质、概念的理解；通过课堂讲解、课后练习、综合实训来促进学生对所学理论的理解和运用，以培养其实际分析技能。通过教学方式的不断改进，并积极调动音像、互联网等各类教学资源，运用现代教育技术，充分利用多媒体教学设备，增加学生对知识的掌握程度，培养学生利用所学知识解决问题的能力。

1.3 课程设计思路

物流经济学基础是一门以物流学为基础的部门经济，既涉及到管理学、社会学、政治经济学等经济理论，又涉及到物流管理、商品学、流通经济、会计原理等科学技术理论，因此是一门复合型学科。本课程将在系统讲授物流经济的基本知识、基本原理、基本方法和决策思路的基础上，通过对物流经济分析的基本对象、基本方法、主要物流功能环节分析、物流经济成本理论等知识的讲解，让学生系统地掌握本课的基本知识，培养专业兴趣及基本的职业素养。

本课程的教学内容分为两部分。第一部分为西方经济和政治经济学的基础理论部分。包括微观经济学、宏观经济、会计学、物流学的基本概念、原理与方法；第二部分为上述理论与物流管理对象结合分析的部分。主要是在理论知识的基础上分析相关对象的特征、成本与收益，强化学生对基本知识的理解和分析能力的提升。教学中将进行大量案例分析，课堂讲授为主、互动讨论为辅。

理论部分以教师讲授为主，实践部分将以实例分析为主，辅之以课堂讨论，并通过布置相关作业，达到使学生掌握教学内容的目的。

本课程考核采取期末闭卷考试、课堂问答成绩以及平时成绩三结合方式，按照考试占 70%，平时 30%的方式进行成绩评定。

2 课程目标

2.1 课程总体目标

通过理论讲授、案例分析、专题讲座，使学生能够独立运用经济学基本方法对物流领域的问题进行分析和解释，并对现代物流及其发展原理有比较全面的认识 and 了解，达到物流管理专业培养目标。通过课堂讲授和案例讨论，使学生全面系统地掌握物流经济学的基本理论和分析方法，学会用经济方法分析物流市场的供需关系、物流过程的各个环节，评价物流运作绩效，合理选择和配置物流资源。培养学生做到自觉运用物流经济学的知识去解决物流活动中的经济问题，做好经营决策，从而取得好的物流经济效果的能力。

2.2 课程具体目标

(1) 知识目标

通过本课程的学习，使学生能系统了解并熟练掌握物流经济分析的基本知识和物流管理的基本种类；熟悉物流业务流程、物流管理方法、电子商务与物流管理的关系、供应链与经济学原理与方法的关系等。

(2) 技能目标与素质目标

通过本课程的学习，依据物流管理专业实践性、应用性强的特点，教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一，强调创新能力的培养，重在阐明实践应用价值，拓宽基础知识面，注意与相关课程的衔接，强化能力训练与能力迁移，使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

物流经济学是一门应用经济学，是物流理论与物流实践相结合的经济学科。物流作为一种相对独立的经济活动，是随着市场经济的发展而产生，也随着市场经济的发展而变化发展。本课程主要介绍经济学的基本分析方法，以帮助学习者了解并会运用这些方法做好物流经营管理的决策，由 12 章内容组成。具体包括以下几个方面：物流市场机制与供求关系分析；物流服务产品的生产决策分析；物流成本分析；时间效益分析；空间效益分析；规模效益分析；创新效益分析；物流宏观效果分析。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	概论	4		
2	物流经济分析的基本方法	4		
3	物流成本、定价及风险分析	4		
4	空间效益分析	4		
5	时间效益分析	4		
6	规模效益分析	2		
7	专业化效益分析	2		
8	创新效益分析	2		
9	物流市场组织	2		
10	物流园区的可持续发展	2		
11	国内外物流的发展状况及趋势	2		
总计		32		

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元（篇章）	知识点（章节）	知识能力与具体要求
1	物流经济	物流概念与本质	掌握物流的基础概念，重点掌握物流的本质

	分析的基本方法	物流发展的基本动力	了解物流经济研究的基本内容，理解物流业发展的经济机理，重点掌握物流业发展的基本动力，
		物流经济分析方法	熟练掌握物流投资决策分析方法，物流经营决策分析方法；重点掌握物流投资决策分析方法，物流经营决策分析方法。
2	物流成本及其风险管理	物流成本分析	掌握物流成本的构成，熟练运用计算方法
		物流服务定价	了解物流定价理论，掌握服务的一般原理与方法
		物流风险分析	了解物流管理风险构成，掌握风险分析方法
3	物流组织与市场	物流组织	掌握物流生产力要素特性，了解物流组的界定、物流组织的培育等一般原理与经验。
		物流市场	了解物流市场概念、掌握我国物流市场发展现状与问题
		物流园区	掌握物流园区的内涵、功能及其在物流业发展中的地位与作用，了解我国物流园区发展现状及存在问题，
4	物流的主要效益分析	空间效益分析	了解空间效益的度量、空间效益的实现方式及方法，重点掌握空间效益的度量、实现方法。
		时间效益分析	了解资金的时间价值、时机效益、时间协调效益，掌握仓储系统与物流时间效益。
		创新效益分析	掌握物流创新与创新效益、物流创新的必要性、创新效益的实现方式。
5	物流的其它效益分析	规模效益分析	理解规模效益理论、物流规模效益定性分析，掌握我国物流企业实现规模效益的途径。
		专业化效益分析	了解专业化效益的基础知识、物流企业的专业化效益，掌握我国企业获得专业化效益的途径、专业化效益的关系等。
		工艺优化效益分析	了解工艺优化效益及其度量，掌握工艺优化效益的实现方式。

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

本课程课堂讲授为主，以案例分析为辅，结合课堂讨论，本课程应安排3次作业，作业形式可采用课程论文、课后训练等方式，作业题目可包括思考题、分析计算题、论述分析题、案例分析题等。

(2) 对学生课程学习建议

关注物流相关新闻，能够运用相关物流经济学理论去理解、分析。阅读物流、经济学等相关学科书目，拓展知识面，扎实理论基础；建议参加全国大学生物流设计大赛。学生可通过课外阅读相关教材及电子资料或者参加物流设计大赛、生产实习等课外实践活动对本课程内容进一步理解与掌握。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期末考核两部分。平时考核（课程考勤、课程作业、回答问题等形式）占30%；期末考核采用笔试闭卷方式，占70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等，客观性题目一般应限制在40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。可利用多媒体课程资源的数据库，实现跨学校多媒体资源的共享，提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式，以本课程教学标准为依据进行教材编写。校企联合编写适合工学结合的教材，教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。教材应按本课程教学标准进行编写，教材选用应符合本课程教学标准的基本要求，优先选用省部级以上规划教材。

(2) 推荐教材

- [1]崔晓文主编.《物流经济学》.清华大学出版社.2008年.
- [2]舒辉主编.《物流经济学》.机械工业出版社.2009年.
- [3]魏际刚编著.《物流经济分析》.人民交通出版社,2004年8月.
- [4]吴晓辉主编.《物流经济学》.国防工业出版社.2006年.

执笔人：石林

审核人：周作涛

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

《物流设施与设备》课程教学标准

课程编号	10023507	课程名称	物流设施与设备	考试/考查	考试
总学时数	40	实验学时数	10	学分数	2.5
课程性质	专业基础课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

物流设施与设备课程是物流管理专业学生的一门专业基础课。本课程主要介绍现代物流业广泛采用的一些主要物流设施与装备的特点、技术性能、工作原理以及应用情况，如：自动化仓储系统、自动化拣货系统输送系统、货架系统等。本课程作为一门应用性课程主要培养学生比较系统地认识和了解现代物流技术装备的基础知识和理论，并具备一定的实际应用能力，为后继课程的学习和未来的工作奠定较扎实的基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程前序课程为《经济学》、《物流学》、《企业物流管理》等课程，后续课程为《物流自动化技术》、《物流信息管理》、《库存控制与仓储管理》、《供应链管理》等课程。通过该门课程的学习使学生对物流设施以及与物流相关的设备和技术有了感性认识，便于在后续的课程学习中顺利的联系到所学的知识，有利于后续课程的深入学习。

1.2 课程基本理念

物流设施与设备课程主要面向物流管理专业学生，物流管理的专业基础课程，同时可以作为工业工程专业的选修课。

课程特别强调帮助学生建立对物流管理专业的学习基础和自信心，培养对物流管理专业学习的兴趣和感性认识，使他们在学习过程中增强实践能力。本课程结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。

建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。在物流设施与设备教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生学习的积极性和自信心。

1.3 课程设计思路

本课程的设计思路是以培养应用型本科人才为指导思想，通过本门课程的学习，使学生在掌握物流技术与装备运用知识的同时，能够更多的掌握物流设备与设施的管理知识，使学生不仅可以面向应用岗位，也可以面向管理岗位。根据这一指导思想，将物流管理专业所涉及到的物流设备基础知识内容，分解成若干教学内容，在理论课中，注重对学生素质的培养，在实践课程中，注重对学生应用技能的培养，通过理论与实际相结合的教学方式，使学生能够充分掌握物流设备的基本知识和管理知识，为培养应用型本科人才打下坚实基础。

课程内容设置按照物流的主要功能和设施特点分章节进行，内容按照运输、仓储、配送、流通加工、包装、信息处理等进行安排。理论授课为 40 学时，实践操作为 10 学时。考核评价按照理论+实践的方式进行评价。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

通过工学结合、校企合作方式培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握物流技术设备的基本知识与物流机械运用与管理的能力，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力。并通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、

具有物流技术与装备的管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

2.2 课程具体目标

1. 了解不同种类物流设施、技术与装备
2. 掌握物流设施、技术与装备的基本构造
3. 理解物流设施、技术与装备的选择原则
4. 掌握物流设施、技术与装备的配置方法
5. 理解各类物流设施、技术与装备在物流体系中的作用
6. 掌握各类物流技术与装备的使用
7. 能够对物流技术与装备进行购置分析
8. 能够对物流技术与装备进行使用和维护管理

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程由9章内容组成。分别是现代物流技术概论、物流集装箱单元化设备与技术、物流装卸搬运设备与技术、物流运输设施与设备、仓储货架设备与技术、分拣设备与技术、物流包装设备与技术、物流电子信息设备与技术、现代物流系统化技术。各章节按照物流七大功能要素进行学习，连贯性好，知识容易理解，同时在最后章节将前面的内容进行了综合。在本课程的学习过程中课堂讲授与实训同时进行，使学生更好地理解和掌握本门课程的重点。

3.2 课程课时分配

章次	内 容	授课学时数	实验时数	备 注
1	现代物流技术概论	3		
2	物流集装箱单元化设备与技术	4	1	
3	物流装卸搬运装备与技术	4	2	
4	物流运输设施与设备	4	2	
5	仓储货架设备与技术	3	2	
6	分拣设备与技术	3	2	
7	物流包装设备与技术	4		
8	物流电子信息设备与技术	2	1	
9	现代物流系统化技术	3		

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元 (篇章)	知识点(章节)	知识能力与具体要求
1	绪论	1. 物流设施与装备的概念、类别体系	掌握物流系统构成及其对物流技术与装备的要求；掌握物流技术与装备的概念及其类别体系；
		2. 物流技术、设施、装备的基本结构、功能、特性	掌握物流技术与装备的基本结构、功能和特性
		3. 物流技术与设备的发展现状和发展趋势	了解物流技术与装备的发展现状和趋势
2	集装箱单元化设备与	1. 集装化设备与器具的概念、分类和作用	了解集装化设备与器具的概念、分类与作用

	技术	2. 托盘的运用与管理	掌握托盘的概念、类别、规格及其运用
		3. 其他集装箱化设备与器具	掌握集装箱的概念、类别、规格及其运用；理解集装箱自动识别系统的工作原理及其特点；了解集装箱装卸搬运系统的类型、组成与运行
3	物流装卸搬运装备与技术	1. 物料搬运活性理论、装卸搬运机械设备的概念、分类和特点	了解物料搬运活性理论； 掌握物料搬运设备的分类；
		2. 装卸起重机械的运用与管理	掌握起重设备的基本性能指标、各种起重机械的特点；
		3. 装卸搬运车辆和机械设备的配置与选择	掌握搬运车辆的基本性能指标、各种搬运车辆的特点； 掌握连续输送机械地基本性能指标、各种连续输送机械的特点
4	物流运输设施与设备	1. 运输技术的基本概念；各种运输系统的特征、特点及作业方式	掌握运输技术的基本概念；各种运输系统的特征、特点及基本作业方式；了解汽车的基本结构和维护保养
		2. 铁路、车站、货运站的组成	了解铁路、车站、货运站的基本概念和货运站的组成
		3. 航空货运、水路货运的特点；港口设施的组成	了解航空货运的特点；了解水陆货运的特点；了解港口等设施的组成
5	仓储货架设备与技术	1. 仓储机械设备的概念、分类和特点	了解仓储机械设备的概念、分类、特点；
		2. 货架的运用与管理	掌握常用不同类型货架的技术特征和选用原则；
		3. 堆垛起重机的运用与管理	掌握堆垛起重机的基本结构和技术性能；
		4. 计量设备的运用与管理	掌握不同类型计量设备的技术特征和运用原则；
		5. 仓储机械设备的选择及立体仓库的配置	掌握仓储机械设备的选择和立体仓库的配置；
6	分拣设备与技术	1. 分拣作业的概念和重要性	了解分拣作业的概念和重要性
		2. 拣选作业的方式、原理以及合理化原则	掌握拣选作业的方式、原理、合理化原则以及传统的分拣模式
		3. 电子标签分拣系统与自动分类机械	掌握自动分类分拣机械的结构特点与工作原理
7	物流包装设备与技术	1. 包装机械设备的概念、分类作用	了解包装机械设备类型、技术经济评价指标；
		2. 包装机械设备的组成、特点和技术经济指标	了解不同类型包装机械设备中，常用设备的基本组成和特点

		3. 包装机械设备的运用与管理、包装自动生产线	了解不同类型包装机械设备的用途和配置原则
8	物流电子信息设备与技术	1. 物流信息与电子设备的概念、分类、特点	了解物流作业中信息与电子设备的作用和特点
		2. 自动识别设备的运用	掌握条码设备的技术特征和选用原则
		3. POS 机的运用 GPS 系统的运用	掌握射频设备的基本结构和技术性能；了解 GPS 设备的基本工作特点和物流作业类型
		4. 物流可视化技术	了解各种物流可视化技术
9	现代物流系统化技术	1. 现代物流系统的规划与建设	了解现代物流系统化技术的概念；掌握物流系统建设的基本程序
		2. 自动化立体仓库系统技术	掌握自动化仓储系统技术
		3. 集装箱作业系统设计要点	了解集装箱作业系统组成及关键设备

3.4 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 实验项目

本课程设置 6 个实验项目，其中：必修实验项目 4 个、选修实验项目 2 个（应选修 1 个实验项目）；验证性实验项目 2 个、综合性实验项目 4 个。

(2) 实验环境

本课程实验（实训）在管理学院实验教学中心（或校外企业）完成，主要使用设备（含教学软件）仓储管理、未来超市、自动立体货架等物流管理实验实训系统。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	物流基础设备认知	对物流设备模型、物流实物图片、物流立体仿真展示、智能化数据设备进行认知	必做	验证	2	1/16
2	电子货架控制	观看自动化立体仓库运作过程；操作堆垛机进行相关作业。	必做	综合	2	1/16
3	智能超市设备管理实训	对智能超市数据采集、输出、超市硬件系统进行认知、操作及其管理实训	必做	综合	2	1/8
4	物流综合业务软件操作流程实训	对基于 3D 的模拟物流综合业务软件及其流程进行演示操作	选修	综合	2	1/16
5	配送中心仿真实验	观看自动分拣系统运作过程；操作自动分拣设备进行相关作业。	必做	综合	2	1/16
6	物流信息技术实验	了解条码构成，制作条码利用相关读取设备读取	选修	验证	2	1/16

		条码信息；能够利用条码进行分拣和出入库作业。				
合 计					10	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

本课程在教学过程中，应立足于学生加强学生物流技术与装备使用与管理，采用校企合作、工学结合，提高学生兴趣。教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高。在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、机房、实物教学、现场教学模式。尽量采用小班化教学，利用教室和物流实验室中的实物和挂图进行教学。从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

(2) 对学生课程学习建议

根据需要进行预习；在学习中集中注意力；在学习中积极思考；在学习中善于记要点；对所学习内容能主动复习并加以整理和归纳；注意发现物流技术与装备知识与技能的应用规律与技巧并能运用举一反三；注意利用多种教学资源丰富自己的学习；使用网络工具软件查找物流设备相关信息；积极参与课内外物流机械的实习或实训活动。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（课程考勤、课程作业、实训操作等形式）占 30%；期终考核采用笔试闭卷方式，占 70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式，以本课程教学标准为依据进行教材编写。校企联合编写适合工学结合的教材，教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。通过工作任务的需求，从有利于各专门化课程的学习出发，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入应用型本科学生所必需的理论知识，加强实际操作能力和管理能力的训练。教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对物流技术与装备知识的理解与掌握。本课程教学标准为最低标准教材内容应有所区别拓展，将物流技术与装备的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，以满足仓储为发展的实际需要。建议为教材配置专门的多媒体光盘，以得教学的需要和学生的自学。

(2) 推荐教材

- [1] 程国全主编：《物流技术与装备》，北京：高等教育出版社，2010。
- [2] 方庆瑄主编：《物流系统设施与设备》，北京：清华大学出版社，2009。

执笔人：王崑

审核人：石林

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

《生产运作管理》课程教学标准

课程编号	14166307	课程名称	生产运作管理	考试/考查	考试
总学时数	50	实验学时数	0	学分数	3
课程性质	专业课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程是物流管理专业必修课程。本课程设置的目的是通过本课程的学习,使学生掌握运营管理的基本概念、理论与方法,重点掌握规划设计社会组织的运营系统,并对其运行过程进行有效计划、控制、分析与优化改进的知识,熟悉制造业与服务业生产系统的运行、维护及改进过程,了解当前先进的制造管理理念与技术。结合课程设计和企业实习,使学生具备灵活利用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业生产运作系统问题的实际操作能力。

(2) 前后续课程的安排

本课程是继管理学、运筹学等专业课之后开设的一门专业课,它是企业管理职能中最重要的三大职能之一,通过学习,学生要理解生产与运作管理的基本职能和相应的生产管理技术与方法,为后续课程供应链管理打下基础。

1.2 课程基本理念

生产运作是将人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素(投入)变换为有形产品和/或服务(无形产品)的过程。生产管理是对制造业的生产活动和非制造业的服务活动进行计划、组织和控制,它涉及生产系统的整个生命周期,包括生产系统的产生、运行与维护三大阶段。本课程在介绍生产系统和生产管理的基本概念、生产系统设计的基础上,强化生产与运作战略、现代生产管理新概念和新方法的内容,并着重从定量分析的角度,分析和讨论各类典型生产与运作管理系统的计划与最优控制问题,为深入研究新型生产与运作管理系统提供新的思想和理论分析工具。

1.3 课程设计思路

本课程以培养基层管理岗位综合生产管理技能为主线。这种基层管理岗位综合管理技能,是指企事业生产单位基层的班组长、工段长、领班、部门主管等管理岗位所需要的综合性、一般性的管理技能。整个课程的教学内容以这种综合管理技能过为主线进行设计。本课程共 56 学时,除课堂讲授外,还应结合具体内容运用课程设计、情景模拟、案例讨论、角色扮演等教学方法,提高学生分析问题和解决问题的能力。安排 8 次作业,作业形式可采用回答问题、案例分析、讨论等方式,作业题目包括思考题、分析计算题、论述分析题、案例分析题等。学生课外自学时间必须达到 30 学时以上。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

本课程是一门实践性和理论性兼而有之的应用性学科,是也是管理类各专业的一门专业课程,本课程应使学生掌握生产与运作管理的基本概念,原理和方法。要求学生在牢固掌握传统的生产与运作基本理论与方法基础上,进一步了解生产与运作管理学科的最新发展,了解本课程最新理论和方法。结合课程设计和企业实习,使学生具备灵活利用本课程知识分析和解决现代制造和服务企业生产运作系统问题的实际操作能力。

2.2 课程具体目标

本课程培养学生从事生产运作岗位的基层工作管理能力。

知识目标:掌握生产管理理论及管理过程的基础知识;掌握生产管理关键能力所需要的基础知识。

能力目标:具备生产计划与决策的能力;具备生产组织与管理的能力;具备领导与沟通的能力;具备生产控制与信息处理的能力。

素质目标:具备现代管理意识和管理素养;具备勇于创新的心理品质;具有良好的团队合作精神。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程教学内容主要由生产运作管理的基本概念、生产运作战略、生产运作系统设计、生产运作过程组织、生产运作系统设施选址与布置、生产运作系统流水生产组织、生产运作计划、物料需求计划与制造资源计划、制造业与服务业作业计划与控制、生产运作现场管理、供应链与物流管理及先进生产方式与理论等十二章构成。

3.2 课程课时分配

章次	章篇	建议学时数	实验时数	备注
1	生产运作管理的基本概念	2		
2	生产运作战略	4	0	
3	生产运作系统设计	4	0	
4	生产运作过程组织	4	0	
5	生产运作系统设施选址与布置	4	0	
6	生产运作系统流水生产组织	6	0	
7	生产运作计划	4	0	
8	物料需求计划与制造资源计划	6	0	
9	制造业与服务业作业计划与控制	6	0	
10	生产运作现场管理	4	0	
11	供应链与物流管理	4	0	
12	先进生产方式与理论	2	0	
合计		50		

3.2 课程具体内容与要求

序号	知识单元 (篇章)	知识点(章节)	知识能力与具体要求
1	生产运作管理的基本概念	生产运作系统结构及运行原理, 生产与运作系统的类型及特点, 生产运作管理概念, 生产与运作管理原则与要求。	掌握生产运作系统的基本概念, 生产运作管理在企业管理系统中的地位, 重点是生产运作系统的结构和运行原理, 生产运作系统的分类及其特点, 生产运作管理原则和要求, 生产运作管理的对象和内容结构体系, 生产运作系统的运行环境, 现代生产运作理论的发展。
2	生产运作战略	企业运作环境及其分析方法, 生产运作战略概念与内容, 生产运作战略决策方法。	了解现代企业的生存和发展环境及其对企业运作系统的影响, 企业战略和战略管理理论, 生产运作战略的内容, 生产与运作战略决策方法。
3	生产运作系统设计	生产系统构建的内容和要求, 产品和技术研发, 现代先进组织和运作理论在产品技术研发中的应用。	了解和掌握生产运作系统涉及的内容和要求, 产品开发与企业 R&D 管理理论和方法, 生产流程设计与选择, 并行工程在产品开发组织中的应用, 计算机技术在产品研发中的运用与管理, 生产类型、设施和模式的选择。
4	生产运作过程组	生产运作过程结构, 生产运作类型及其特点,	要求掌握生产运作过程的结构, 生产运作过程分类及其特点, 合理组织生产过程的要求, 生产运作过程的时间结构及生产

	织	合理组织生产过程的要求，三种移动方式，生产周期时间结构。	周期，生产运作过程三种移动方式及其周期计算方法，生产运作过程排序原理与方法。
5	生产运作系统设施选址与布置	生产运作系统选址影响因素、选址定性方法、定量化方法，生产运作系统专业化形式及其特点，生产设施布置优化模型。	要求了解生产系统选址的重要性，影响生产设施选址的因素及其分析方法，掌握生产系统选址原理、步骤与方法；生产系统组成的专业化形式及其优缺点，生产运作系统设施布置原理与常用方法，设施布置的定量化分析与优化模型，计算机辅助生产设施布置优化方法，服务业设施布置特点与方法。
6	生产运作系统流水生产组织	流水生产原理及流水线特征，流水线分类及其特点，流水线的组织设计原理和方法。	了解和掌握流水生产组织的产生与发展，基本原理和要求，流水生产的基本特征，流水线的种类及其特点，组织流水生产的前提条件。单对象流水生产组织设计原理与方法，可变流水线组织设计原理与方法，混合流水线组织设计原理与方法，手工流水线工序平衡与组织。
7	生产运作计划	生产运作计划的层次结构，生产能力计划与综合平衡，不同生产模式下生产计划的制定方法。	理解和掌握生产与运作计划的基本原理，生产运作计划的层次结构，生产运作系统的生产能力的概念，生产运作系统产能计算方法，生产能力的综合平衡方法，生产储存式企业生产计划制定，订单生产式企业生产计划的制定。
8	物料需求计划与制造资源计划	MRP/MRP2/OPT/DRP/ERP等系统组成原理，企业生产运作管理信息系统实施、应用与维护管理。	理解和掌握 MRP 的基本原理，MRP 系统结构，MRP2 系统结构及原理，企业 MRP2 系统的设计、组织实施和管理。OPT 系统原理及其实施，配送资源计划(DRP)系统原理。
9	制造业与服务业作业计划与控制	作业计划排序问题概念及解法，服务业运作特点，服务业运作系统方针及其优化。	了解和掌握作业计划调度排序的基本概念，流水型作业计划排序问题及其解法，非流水型作业计划排序问题及其解法；服务业运作特点，随即服务系统及其方针，人员班次计划。
10	生产运作现场管理	生产运作现场管理的特点和要求，现场管理的方法和工具。	了解和掌握：现场生产运作现场管理的特点和要求，生产现场管理的方法和工具，目视化管理，看板管理，班组组织与员工管理，质量控制，生产现场统计，5S 管理。
11	供应链与物流管理	供应链管理，物流管理，库存管理，库存模型与优化，采购管理，物资消耗定额与供应计划。	掌握和了解：供应链管理理论，物流管理理论，物流中心运作管理、物流运输管理，库存管理与库存模型，采购与供应商管理、物资消耗定额与供应计划，物料搬运管理，物流配送管理。
12	先进生产方式与理论	JIT, LEAN, AM, CE, OPT, CIMS 等先进运作理论及应用。	掌握和了解：大规模定制运作模式、JIT-准时生产，LEAN-精益生产，AM-敏捷制造，CE-并行工程，CIMS-计算机集成制造系统，OPT-最优生产技术等先进生产运作理与方法。

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

除课堂讲授外，还应结合具体内容运用课程设计、情景模拟、案例讨论、角色扮演等教学方法，提高学生分析问题和解决问题的能力。

(2) 对学生课程学习建议

学生课外自学时间必须达到 30 学时以上。要求学生预习讲授内容，利用知网下载相关文章进行延伸学习，分小组就某个案例进行讨论，进行课外调研。通过以上活动，把学到的理论知识和实践中遇到的问题结合起来，进一步提高学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（包括、课程考勤、课程作业、课堂测验等形式）占 40%；期终考核采用笔试（或课程论文、面试等）闭（开）卷方式，占 60%。按照五级分/百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括名词解释、选择题、简答题、案例分析题等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

在教学资源方面，虽有课件、案例库、习题等多种形式的教学资源可以保证学生的案例分析和模拟训练，但还需继续完善，并设计更为丰富的符合学生实际的模拟演练项目供学生使用。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

[1] 陈荣秋，马士华. 生产与运作管理. 北京. 高等教育出版社. 2013.

(2) 推荐教材

[2] 龚国华，龚益鸣. 生产与运作管理. 上海. 复旦大学出版社. 2014.

[3] 郑宽明. 生产与运作管理. 成都，西南交通大学出版社，2013.

执笔人：何龙斌

审核人：霍燕

批准人：李安周

修订时间：2015 年 4 月

《采购管理》课程教学标准

课程编号	14166501	课程名称	采购管理	考试/考查	考试
总学时数	50	实验学时数	10	学分数	3
课程性质	专业基础课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

采购理论与实务是物流管理专业的核心课程之一,属于专业必修课。通过学习,使学生正确理解采购和采购管理相关概念,掌握采购决策方法、供应商选择方法、供应商评价方法,战略采购,电子采购和国际采购等策略,了解采购管理的发展趋势。

(2) 前后续课程的安排

本课程前序课程为《物流学》、《物流经济学》、《运输与配送管理》、《生产运作管理》、《市场营销》等课程。后续课程为《仓储管理》、《物流信息管理》、《物流设施规划》、《供应链管理》等课程。通过该门课程的学习使学生对采购管理理论与实务,便于在后续的课程学习中顺利的联系到所学的知识,有利于后续课程的深入学习。

1.2 课程基本理念

采购管理课程面向物流管理专业学生,同时可以作为工商管理专业的选修课。本课程教学中在采购有关概念、决策方法、策略技巧进行必要的讲授的基础上,重点讲授采购方式、采购成本、供货商选择等部分的内容。应注意理论联系实际,通过必要的讨论、案例分析,启迪学生的思维,提高学生日后从事实践工作的能力。在课堂讲授中,采用电子课件、案例教学相结合等多种教学方法,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为基于工作过程的教学模式,以完整的采购管理的工作任务为对象,组织学生通过完成这些工作任务来学习相关的知识、培养相应的能力。

1.3 课程设计思路

本课程的设计思路是以培养应用型本科人才为指导思想,通过本门课程的学习,使学生在掌握采购管理理论运用知识的同时,能够更多的掌握采购管理实务知识,使学生不仅可以面向应用岗位,也可以面向管理岗位。根据这一指导思想,将物流管理专业所涉及到的物流采购的基础知识内容,分解成若干教学内容,在理论课中,注重对学生素质的培养,在实践课程中,注重对学生应用技能的培养,通过理论与实际相结合的教学方式,使学生能够充分掌握采购管理的基本知识和管理知识,为培养应用型本科人才打下坚实基础。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

本课程的任务是研究采购理论,揭示其中的特点与规律,并从实践深入研究经贸活动中的采购过程的综合技术和策略技巧。通过本课程的学习,使学生正确理解采购的有关概念,掌握采购过程中的方式选择、供应商的选择方法、决策技术、策略技巧和管理方法,初步具备从事商贸活动的的能力,为以后从事物流管理的实践工作奠定理论基础。

2.2 课程具体目标

- (1) 掌握采购管理的基本概念、一般采购流程;
- (2) 掌握各种采购方式的相关知识;
- (3) 掌握供应商管理的基本知识和方法;
- (4) 熟悉采购谈判的内容和技巧等知识;
- (5) 掌握采购计划编制的各种基础知识;
- (6) 掌握采购合同的相关知识;

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程由 11 章内容组成。分别是采购概述、招标采购、电子采购、战略采购、市场调研和需求分析、采购计划和预算、采购谈判和合同签订、采购成本管理、供应商管理、采购信息管理、国际采购与政府采购。各章节按照采购活动的功能和采购方式进行学习，连贯性好，知识容易理解，同时在最后章节将前面的内容进行了综合。在本课程的学习过程中课堂讲授与实训同时进行，使学生更好地理解和掌握本门课程的重点。

3.2 课程课时分配

章次	内 容	授课学时数	实验时数	备 注
1	采购概述	2		
2	招标采购	3	2	
3	电子采购	2	2	
4	战略采购	3	1	
5	市场调研和需求分析	3		
6	采购计划和预算	3	2	
7	采购谈判和合同签订	4		
8	采购成本管理	2	1	
9	供应商管理	3	2	
10	采购信息管理	2		
11	国际采购与政府采购	2		

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元 (篇章)	知识点 (章节)	知识能力与具体要求
1	采购概述	1. 采购的含义、地位和作用	了解采购的含义、地位和作用；
		2. 采购的基本程序和原则	熟悉采购的基本程序和原则；
		3. 采购管理理论研究的必要性	了解采购管理理论研究的必要性
2	招标采购	1. 招标采购的方式	了解招标采购的方式；
		2. 招标采购的一般程序	熟悉招标采购的一般程序；
		3. 招标采购的准备	熟悉招标采购的准备；
		4. 投标、评标的程序及方法	熟悉投标、评标的程序及方法；
		5. 招标中的常见问题及其解决	熟悉招标中的常见问题及其解决方法
3	电子采购	1. 电子采购的含义、优势和模式	了解电子采购的含义、优势和电子采购的模式；
		2. 电子采购方案的实施	掌握电子采购方案的实施方法；

		3. 电子采购的未来	了解电子采购的未来发展趋势
4	战略采购	1. 战略采购的兴起	了解战略采购的兴起的原因和过程;
		2. 创建双赢采购战略的原则	了解创建双赢采购战略的原则;
		3. 整合供应网、利用供应商进行创新	了解整合供应网的途径和方法、了解利用供应商进行创新的理论和方法
5	市场调研和需求分析	1. 市场调查、预测	掌握市场调查、预测的方法;
		2. 市场需求的确定	熟悉市场需求确定的方法和手段;
6	采购计划和预算	1. 采购业务计划	熟悉采购业务计划的基本要求;
		2. 战略采购计划	了解实施战略采购计划的基本要求和条件;
		3. 采购预算	了解采购预算编制的方法和过程,能够运用到实际工作当中
7	采购谈判和合同签订	1. 采购谈判	了解采购谈判意义和内容以及谈判的技巧和方法;
		2. 采购合同签订	掌握采购合同签订的流程和注意事项
		3. 采购合同履行	熟悉和掌握采购合同履行的注意事项
8	采购成本管理	1. 供应价格分析、采购成本分析	掌握供应价格分析、采购成本分析的基本知识和方法
		2. 降低采购成本的方法	熟悉降低采购成本的方法和手段;
		3. 价值分析在采购中的应用	掌握价值分析在采购中的应用方法和手段;
9	供应商管理	1. 供应商选择与审核	掌握供应商选择与审核的方法和手段;
		2. 供应商绩效考评	掌握供应商绩效考评的方法和手段;
		3. 供应商关系管理	了解供应商关系管理的重要性,熟悉供应商管理的手段和方法
10	采购信息管理	1. 信息与管理信息系统	了解信息与管理信息系统的作用;
		2. 企业采购管理信息系统	熟悉企业采购信息管理的内容和模块组成;
		3. ERP 中的采购管理	了解 ERP 中的采购管理的方法和作用;
		4. 电子订货系统与采购信息管理系统的实施	熟悉电子订货系统与采购信息管理系统的实施方法
11	国际采购与政府采购	1. 国际采购概述和国际采购的程序	了解国际采购的概念和国际采购的程序
		2. 国际贸易术语与价格、国际采购的运输与保险	熟悉国际贸易术语与价格,了解国际采购的运输与保险
		3. 政府采购概述和政府采购方式	了解政府采购的方法和流程
		4. 企业如何取得政府采购	了解企业如何取得政府采购的方法和手段

3.4 课程实验(实践)内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。要求任课教师必须具有丰富的采购管理知识（包括理论知识和实践知识）、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等，以利于教学和课程的改革。另外，本门课程的实训条件要求有教学做一体化的综合实训室，融教学与实训为一体，以及与课程相应的软件作支持。校外要求有与学校长期合作的企业做实训基地，满足学生顶岗实习的需要。

(1) 实验项目

本课程设置 6 个实验项目，其中：必修实验项目 4 个、选修实验项目 2 个（应选修 2 个实验项目）；验证性实验项目 2 个、综合性实验项目 2 个。

(2) 实验环境

本课程实验（实训）在管理学院实验教学中心（或校外企业）完成，主要使用设备（含教学软件）3D 虚拟连锁总部采购与运营系统实训系统。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	采购管理角色认知	选择连锁总部 3 种以上管理人员角色，对采购岗位职责、业务流程、决策内容等进行体验和认知。	必做	验证	1	1/16
2	采购招投标	设定具体采购任务，通过查询列出货物清单、相应价格及功能等，编制采购招标方案，了解评标的标准和供应商的选择方法。	选修	综合	2	1/16
3	采购业务流程	选择采购主管、采购员、物流员等角色，对采购单审核、库存货物盘点、商品损益管理等相关业务流程进行体验。	必做	验证	1	1/16
4	项目采购的绩效评价	每个小组自主选定一个采购部门，了解采购绩效评价的概念与目的，运用各种指标对采购绩效进行正确的评价，提出改进采购绩效的方法。	选修	综合	2	1/16
5	选择供应商	通过多各参数指标对多个供应商进行比较，选择最适合本项目的供应商，掌握供应商的选择与评价的流程、选择指标，理解供应商的选择方法	必做	综合	2	1/16
6	采购计划与预算编制	对项目采购预先拟定采购计划并进行预算编制，了解采购计划、采购预算的编制过程和方法，明确其在整个采购流程的重要意义。	必做	综合	2	1/16

合 计			10	
-----	--	--	----	--

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

本课程在教学过程中，应立足于学生加强学生库存控制和仓储管理的相关知识的学习和应用，采用校企合作、工学结合，提高学生学习兴趣。教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高。在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、机房、实物教学、现场教学模式。尽量采用小班化教学，利用教室和物流实验室中的实物和挂图进行教学。从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

(2) 对学生课程学习建议

根据需要进行预习；在学习中集中注意力；在学习中积极思考；在学习中善于记要点；对所学习内容能主动复习并加以整理和归纳；注意发现物流技术与装备知识与技能的应用规律与技巧并能运用举一反三；注意利用多种教学资源丰富自己的学习；使用网络工具软件查找物流设备相关信息；积极参与课内外物流机械的实习或实训活动。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（课程考勤、课程作业、实训操作等形式）占 30%；期终考核采用笔试闭卷方式，占 70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

教材的编写要充分体现项目课程设计思想，以项目为载体实施教学，项目选取要科学、符合该门课

程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映新形势下的采购管理内容，要与企业合作开发，让企业具有丰富实践经验的人员参与进来，同时还要结合物流管理专业教学的基本情况，以理论知识够用位度、注重实践能力的培养。教材编写还要考虑与《仓储管理》课程相重复的内容，并及时对教材内容进行更新。

选用教材一定要符合本科教学的要求、符合本课程教学标准，能够科学、合理的安排教材内容，帮助学生不断提高综合素质与职业能力。

(2) 推荐教材

[1]徐杰，鞠颂东.《采购管理》.北京：机械工业出版社.2011年2月

[2]汤晓华.《采购管理工具箱：策略、方法与实务指引》.北京：机械工业出版社.2012年6月

[3]陈利民.《采购管理实务》.北京：机械工业出版社.2010年12月

执笔人：王嵬

审核人：石林

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

《运输与配送管理》课程教学标准

课程编号	14166502	课程名称	物流设施与设备	考试/考查	考试
总学时数	50	实验学时数	10	学分数	3
课程性质	专业课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程是物流管理专业的专业课程。本课程从运输与配送的概念、原理、运作模式、优化方法、组织管理四个层面，系统地阐述和研究运输与配送的理论和方法。《运输与配送》是集理论性与应用性为一体的学科。设置本课程要求学生全面了解运输与配送的概念，主要业务活动和业务环节，系统掌握运输与配送的管理、经营、运作等具体运作方法，具备运输与配送管理和操作的实践能力，从而胜任运输与配送的相关工作。要求学生应密切联系运输与配送的实际情况，全面掌握运输与配送的基础理论，基本知识和相关技能，为适应我国日益扩大的物流市场新需求奠定良好的理论基础和实践基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程前序课程为《经济学》、《物流学》、《企业物流管理》、《物流技术与设备》等课程。后续课程为《物流自动化技术》、《物流信息管理》、《库存控制与仓储管理》、《供应链管理》等课程。通过该门课程的学习使学生对物流运输与配送管理的相关知识和理论有了更加深入的了解，便于在后续的课程学习中顺利的联系到所学的知识，有利于后续课程的深入学习。

1.2 课程基本理念

该课程主要面向物流管理专业学生，同时可以作为工业工程专业的选修课。本课程的创新点在于：以物流运输与配送组织与技能的训练为主线，以物流运输配送工作过程与工作任务为学习单元设计依据，并将助理物流师从业资格的要求融入课程学习内容，以达到夯实基础、适应专业岗位职业要求的目标要求。以就业为导向，以能力为本位，以单元（项目）课程为主题，以是否具有相应的综合实务实践能力为主要考核依据，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可能形成模块化课程体系。

本课程是以培养应用型本科人才为指导思想，通过本门课程的学习，使学生掌握物流运输与配送的相关理论与知识，通过案例使学生能够系统了解运输与配送活动。本课程倡导目标驱动型的教学模式，强调问题解决和创新实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。在学习过程中进行情感和策略调整，发挥学生的想象力和创造力，以形成积极的学习态度，促进物流管理综合应用操作能力的提高。

1.3 课程设计思路

本课程根据现代物流运输和配送企业人才需要，在广泛调研和充分论证的基础上，采取典型工作任务项目化课程开发模式，遵循基于工作过程系统化和项目化教学的教育理念，以应用为目的，以必需、够用为度，确定本课程的学习目标和学习内容。让学生通过课堂学习和现场调研、专业物流实训室模拟实训和物流企业顶岗实习相结合等方式，以任务驱动为主线，在真实和仿真的物流运输企业的学习情境中学习并掌握货物运输与配送组织的技能和方法，培养学生物流运输综合业务处理能力和工作素养。

具体学习项目的选择和编排以学习单元为基础，基本依据是：一是按照“认知物流运输与配送管理基本知识、训练物流运输与配送管理工作基本技能、理解物流运输与配送管理操作方法内涵、运用物流运输与配送管理的方法、物流员能力培养、物流运输与配送及业务岗位工作任务、物流运输与配送基础理论和知识”的逻辑顺序；二是从基础知识体系构建角度，保持物流运输与配送的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

通过学习运输与配送课程，使得物流管理专业学生了解运输与配送知识和运输与配送领域的发展，具备基本的业务操作技能，能够熟练地运用现代物流技术开展运输与配送活动，培养学生独立开展运输活动的实际工作技能，为学生从事运输与配送方面的工作能力奠定良好的基础。通过工学结合、校企合作方式培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，以适应市场对物流人才的需求。

2.2 课程具体目标

- (1) 使学生能够系统地学习与掌握运输与物流的关系、运输方式相关知识；
- (2) 使学生能够系统地学习与掌握各种运输流程及开展运输业务要注意的有关问题；
- (3) 使学生能够掌握运输在当今国际贸易发展中的作用等相关知识
- (4) 了解配送、配送中心的基本概念；
- (5) 掌握配送中心的基本作业流程及流程中各项工作任务的特点与相互之间的关系；
- (6) 掌握配送作业所遵循的基本原则；
- (7) 掌握配送成本核算与绩效评价的基本内容与方法。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

运输与配送管理课程主要是全面、系统地阐述了运输与配送概论、基本运输系统、主要运输模式、运输组织管理、特种货物运输组织、国际货物运输组织、配送系统规划、配送方案设计、配送中心运营管理等内容，学习各种运输方式及其运输流程的运作，使学生理解有关运输基本原理，按照用户的需要，有效、合理地开展物流配送活动，不断提高物流服务水平与物流配送效率，降低物流配送成本，掌握配送的基本运作模式与方法，并且能够运用所学到的理论熟练操作运输事务。

本课程作为一门专业课程主要培养学生比较系统地认识和掌握现代物流运输与配送管理的基础知识和理论，并具备一定的实际应用能力，为后继课程的学习和未来的工作奠定较扎实的基础。课程内容设置按照物流运输与配送的相关性特点分章节进行讲解，内容按照基本运输系统、运输模式、运输组织管理、特种货物运输、国际货运、配送系统规划、配送方案设计、配送中心运营等方面系统介绍并配合相关实验。实践操作为 10 学时。考核评价按照理论+实践的方式进行评价。

3.2 课程课时分配

章次	内 容	授课学时数	实验时数	备 注
1	概论	3		
2	运输方式及其业务流程	4		
3	运输合理化	4		
4	运输经营决策分析	4	2	
5	国际货物运输	3	2	
6	配送系统模式与配送策略	3		
7	配送计划	3		
8	配送作业	4	2	
9	运输、配送的组织与管理	4	2	
10	运输配送企业的经营战略	4	2	
11	运输企业与第三方物流	4		

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元 (篇章)	知识点 (章节)	知识能力与具体要求
1	概论	运输与配送的概念、构成和关系	了解运输与配送的概念、构成和关系
		运输与配送的特点	掌握运输与配送的特点及二者的区别
		运输的功能、地位和目标	掌握运输的功能、地位和目标
		配送的种类和标准	掌握配送的种类和标准
2	运输方式及其业务流程	铁路运输	了解铁路运输的地位和作用、运输特点, 掌握铁路货运业务流程, 学会业务的实际操作。
		公路运输	了解货车汽车的类型及技术性能, 公路运输的特点, 掌握公路货运业务流程、业务实际操作。
		水路运输	了解货运船舶、港口与水路运输的趋势和特点, 掌握水运业务流程和业务实际操作。
		航空运输	了解航空运输的趋势和特点, 掌握航空货运业务流程和运输业务的实际操作。
		管道运输	了解管道运输的现状与发展趋势, 掌握管道运输的概念、特点、缺点。
		几种特殊的运输方式	掌握多式联运, 集装箱运输、散装运输、托盘运输的特点、种类。
3	运输合理化	不合理运输及其原因	了解不合理运输的表现形式、影响因素, 掌握运输合理化的有效措施。
		运输优化的基本问题	了解最短路问题中 Dijkstra 标号方法, 掌握最短路问题, 最小费用最大流问题, 邮递员问题。
		直达运输优化模型	了解直达运输优化问题的解决, 掌握直达运输优化模型, 应用所学知识进行运输线路的优化。
		可中转情况下的运输优化模型	了解可中转情况下的运输优化问题的解决。
4	运输经营决策分析	运输自营与外包比较	掌握运输自营与外包比较分析。
		自运与外包的定量分析	掌握自运与外包的定量分析方法, 应用自运与外包的定量分析方法, 进行运输经营决策。
		设备配置与更新策略	掌握设备配置问题与更新策略。
		职能运输系统	了解职能运输系统的运作过程。
5	国际货物运输	国际货物运输的特点及要求	了解国际货物运输的特点、国际货物运输的要求
		国际货物运输方式	了解国际货物运输方式, 掌握海洋运输, 班轮运输、租船运输、国际铁路联运的特点。
		货运代理	了解货运代理概念, 掌握货运代理的服务对象, 货运代理的责任
		国际货物运输的业务流程	掌握国际货物海洋运输流程, 国际货物铁路运输流程, 国际货物航空运输流程
		合同运输条款	了解进出口贸易合同海洋运输条款, 国际铁路联运的合同运输条款
		运输单据	了解运输单据、出口商需要提供的结汇单据

		国际货物运输保险	了解国际进出口货物运输保险金额的确定与保险费的计算，掌握国际进出口货物运输保险条款
6	配送系统模式与配送策略	配送功能及其要素	掌握配送功能、配送功能要素。
		配送网络	了解配送网络结构和配送中心类型，掌握配送中心的网络结构
		配送模式与服务模式	掌握配送模式，配送服务方式，配送策略。
		配送增值服务	了解配送基本服务及能力要求、配送增值服务
		共同配送	了解共同配送的概念及形态，共同配送的障碍及解决措施。
7	配送计划	制定配送计划的方法	了解 TSP 与 VRP 问题，掌握配送计划制定方法
		配送路线和车辆调度	了解配送路线与车辆调度，掌握简单配送路线的制订、多中心配送的车辆调度。
		配货与配载	了解基本概念、配送方法、货车配载和零担货运。
8	配送作业	进货作业	了解进货流程安排、进货作业基本流程。
		订单作业	掌握订单处理含义、处理环节，学会订单处理。
		拣货作业	了解拣货作业含义，掌握拣货方式、策略和设备。
		补货作业	了解补货流程、时机，掌握补货方式
		配货作业	了解配货作业基本流程，掌握分货、配货检查。
		送货作业	掌握了解送货作业的含义、特点及基本作业流程
9	运输、配送的组织与管理	运输、配送经营主体	掌握生产企业自办、流通企业自营与物流企业为主体的运输与配送
		货运业务的组织模式	了解货主直接托运制、运输承包发运制、货运业务的作业环节与组织结构
		运输、配送的成本控制	了解运输、配送的成本构成，掌握影响运输、配送的成本的主要因素和成本控制
		价格管理	掌握价格管理方法
		运输、配送质量管理	了解运输、配送是服务性质、运输、配送服务质量及内容，掌握运输配送的质量体系和质量管理
10	运输配送企业的经营战略	运输配送企业的环境分析	了解环境分析的意义，掌握宏微观分析内容
		运输配送企业的战略选择与实施	了解运输配送企业战略的类型选择及战略实施
11	运输企业的发展与第三方物流	我国运输企业的发展现状	了解我国铁路、水路、公路、航空货运业的现状
		第三方物流	了解第三方物流的概念、动力与利益及发展问题
		我国运输企业向第三方物流业的转换	了解我国运输企业发展第三方物流的优势、途径和方法

3.4 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。本门课程的实训条件要求有教学做一体化的综合实训室，融教学与实训为一体，以及与课程相应的软件作支持。校外要求有与学校长期合作的企业做实训基地，满足学生顶岗实习的需要。

(1) 实验项目

本课程设置 5 个实验项目，其中：必修实验项目 4 个、选修实验项目 0 个；验证性实验项目 4 个、综合性实验项目 2 个。

(2) 实验环境

本课程实验（实训）在管理学院实验教学中心（或校外企业）完成，主要使用设备（含教学软件）3D 虚拟运输管理实训系统、3D 仓储管理实训系统、3D 国际物流实训系统。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	场站作业管理	根据调度指令，完成运单货物的取货、派送、取/送港、出站扫描、进站扫描、货签打印等功能。	必做	验证	2	1/16
2	调度管理	以某运输企业为例，完成长途运输的集货调度或运输线路安排。	选修	验证	2	1/16
3	多式联合运输流程设计	熟悉多式联合运输流程组织及管理；分配角色，根据运输计划进行货物运输模拟仿真；演示成果并分组进行讨论	必做	综合	2	1/16
4	海运进出口运输业务	模拟出口货代业务员，操作班轮海运代理业务的流程。	选修	验证	2	1/16
5	配送中心业务流程实验	模拟商场向配送中心订货，配送中心完成分拣并进行配送的业务流程。	必做	综合	2	1/16
合 计					10	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

本课程是一门专业专项能力课程，其理论性和实际应用性均较强。因此在教学过程中要注重实践教学，充分利用校内外实训基地的教学条件，重在学生实务能力的培养。在教学过程中，应采用校企合作、工学结合，提高学生兴趣。教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高。在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、机房、实物教学、现场教学模式。尽量采用小班化教学，利用教室和物流实验室中的实物和挂图进行教学。从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。对物流管理专业第三方物流方向的学生而言，

(2) 对学生课程学习建议

根据需要进行预习；在学习中集中注意力；在学习中积极思考；在学习中善于记要点；对所学习内容能主动复习并加以整理和归纳；注意发现物流技术与装备知识与技能的应用规律与技巧并能运用举一反三；注意利用多种教学资源丰富自己的学习；使用网络工具软件查找物流设备相关信息；积极参与课内外物流机械的实习或实训活动。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方

面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（课程考勤、课程作业、实训操作等形式）占 30%；期终考核采用笔试闭卷方式，占 70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

（2）对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

（3）对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

（1）教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式，以本课程教学标准为依据进行教材编写。校企联合编写适合工学结合的教材，教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。通过工作任务的需求，从有利于各专门化课程的学习出发，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入应用型本科学生所必需的理论知识，加强实际操作能力和管理能力的训练。教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对物流技术与装备知识的理解与掌握。本课程教学标准为最低标准教材内容应有所区别拓展，将物流技术与装备的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，以满足仓储为发展的实际需要。建议为教材配置专门的多媒体光盘，以得教学的需要和学生的自学。

（2）推荐教材

- （1）徐天亮.《运输与配送》.中国物资出版社，2014 年
- （2）秦明森.《物流运输与配送管理实务》.中国物资出版社，2006.1

执笔人：王嵬

审核人：石林

批准人：李安周

修订时间：2015 年 4 月

《库存控制与仓储管理》课程教学标准

课程编号	14166503	课程名称	库存控制与仓储管理	考试/考查	考试
总学时数	50	实验学时数	10	学分数	3
课程性质	专业基础课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程是物流管理专业学生的专业核心课程，其先修课程为《经济学》、《管理原理》、《现代物流管理》，后修课程为《配送管理》、《快递业务管理》、《毕业论文》等。它是一门系统介绍企业货仓管理的一般规律和方法的应用课程。学生通过本课程理论学习和实践操作，掌握仓储业务管理知识和基本技能，着力培养学生的仓储业务技能操作管理能力和仓储知识应用能力，为物流仓储管理职业能力培养和未来职业发展奠定扎实的基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程前序课程为《会计原理》《物流学》、《物流工程学》、《企业物流管理》、《运输与配送管理》等课程。后续课程为《物流自动化技术》、《物流信息管理》、《物流设施规划》、《供应链管理》等课程。

1.2 课程基本理念

通过“学、练、做”相结合方式，综合运用“自主学习、案例分析、分组讨论、模拟训练、练习”等学习方法，全面掌握本课程的知识 and 技能。使学生能够根据仓储业发展和仓储管理岗位及职责的要求，具备选用合适的仓储设施设备、优化进出库作业流程、控制库存成本、挖掘仓库潜在价值、提升仓储服务质量、提高仓储管理绩效等能力；学会使用仓储管理中的 ABC 分类法、影响因素分析法、循环盘点法、经济订货批量法、零库存法、ERP 管理法和全面质量管理法；在学习过程中进一步树立自己正确的职业观，爱岗敬业，追求卓越，学会沟通和团队合作，不断创新。

1.3 课程设计思路

本课程的设计思路是以培养应用型本科人才为指导思想，通过本门课程的学习，使学生在掌握库存控制与仓储管理知识的同时，能够更多的掌握相关知识的应用，使学生不仅可以面向应用岗位，也可以面向管理岗位。在本地的物流企业需求调研的基础上，本课程坚持“产教融合、校企合作、工学结合”的课程建设理念，按基于工作过程的项目化教学进行课程设计，遵循由易到难、由简单到复杂、由单一到综合的原则，注重学生仓储管理活动专业能力、社会能力和方法能力的培养，充分体现学习过程自主性、实践性和开放性。以项目为导向、以任务为驱动，让学生通过课堂学习和实训室训练相结合等方式，在模拟或仿真的仓储业务工作实践的学习情境中学习并掌握仓储管理技能与方法，培养学生仓储管理职业素养。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

通过工学结合、校企合作方式培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握物流仓储管理的基本知识与物流仓储技能运用与管理的能力，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力。并通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有仓储的管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

2.2 课程具体目标

1. 理解仓储管理的基本概念和内容
2. 了解仓储设备和设施的选择和规划

3. 熟悉库存需求预测的相关方法和库存管理策略
4. 掌握库存控制决策的定量分析方法（ABC 分类法、经济订货批量等）；
5. 掌握仓库作业流程；
6. 熟悉仓储商品养护与仓储安全管理的方法；
7. 掌握仓储质量管理的理论和方法
8. 了解仓储合同与相关法规的内容；
9. 掌握仓储中心成本和绩效评价的指标和方法；

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程由 9 章内容组成。分别是绪论、仓储设备与设施规划、库存需求与相关库存管理、库存控制决策的定量分析、仓储作业流程管理、仓储商品养护与监控、仓储质量管理、仓储合同与法规、仓储中心成本与绩效评价。各章节按照物流七大功能要素进行学习，连贯性好，知识容易理解，同时在最后章节将前面的内容进行了综合。在本课程的学习过程中课堂讲授与实训同时进行，使学生更好地理解 and 掌握本门课程的重点。

3.2 课程课时分配

章次	内 容	授课学时数	实验时数	备 注
1	绪论	3		
2	仓储设备与设施规划	4	1	
3	库存需求与相关库存管理	5	2	
4	库存控制决策的定量分析	5	2	
5	仓储作业流程管理	4	2	
6	仓储商品养护与监控	5	2	
7	仓储质量管理	5		
8	仓储合同与法规	5	1	
9	仓储中心成本与绩效评价	4		

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元 (篇章)	知识点 (章节)	知识能力与具体要求
1	绪论	1. 库存与仓储基本概念、分类和作用	了解库存与仓储基本概念、分类和作用；
		2. 库存控制的概念及评价方法	了解库存控制的概念及评价方法；
		3. 仓储及库存控制的发展现状及趋势	了解仓储及库存控制的发展现状及趋势
2	仓储设备与设施规划	1. 仓储设备和仓储技术；托盘堆码方式	了解仓储设备和仓储技术；掌握托盘堆码方式；
		2. 仓库设备的选择原则	了解仓库设备的选择原则；
		3. 仓库平面规划和内容部规划	了解仓库平面规划和内容部规划

3	库存需求与相关库存管理	1. 预测在库存管理中的作用, 不同预测方法	理解库存控制中的一些决策问题及其定性和定量分析方法;
		2. 库存控制中的决策问题及其定性和定量分析方法	掌握起重设备的基本性能指标、各种起重机械的特点;
		3. 相关需求的库存管理方法, 企业库存管理运作进行分析、评估改进和完善	了解相关需求的库存管理方法, 能够使用相关软件针对企业库存管理运作进行分析、评估改进和完善
4	库存控制决策的定量分析	1. ABC 分类法原理和分类标准; ABC 分类法实施步骤	了解 ABC 分类法原理和分类标准; 掌握 ABC 分类法实施步骤;
		2. 经济订购批量 (EOQ) 模型; 安全库存和订货点	掌握经济订购批量 (EOQ) 模型的推导和求解; 掌握安全库存和订货点的计算方法;
		3. 经济订购间隔期的含义和模型; 一次性订货量的确定方法	了解经济订购间隔期的含义和模型; 掌握一次性订货量的确定方法
5	仓储作业流程管理	1. 入库、在库、出库管理, 仓储单证的填制	熟悉商品入库、在库、出库管理的主要内容, 熟练掌握仓储单证的填制;
		2. 出入库及摆位分拣作业, 仓储流程管理	了解出入库及摆位分拣作业的要点, 能够结合具体业务对现有流程管理;
		3. 了解组织与实施越库流程操作	了解组织与实施越库流程操作
6	仓储商品养护与监控	1. 仓储商品养护与监控、安全作业	了解仓储商品养护与监控的重要性和安全作业的基本要求;
		2. 商品变化、商品损耗的类型以及影响商品变化的各种因素	重点掌握商品变化、商品损耗的类型以及影响商品变化的各种因素;
		3. 消防安全、商品养护与库存盘点	掌握消防安全的基本知识、仓库放火、灭火; 掌握商品养护应该做好的基础工作以及基本养护技术; 了解库存精度的重要性, 掌握各种库存盘点作业方法
7	仓储质量管理	1. 仓储质量管理的意义和内容	了解仓储质量管理的意义和内容;
		2. 仓储质量管理的方法	掌握仓储质量管理的方法
8	仓储合同与法规	1. 仓储合同的相关概念和法律知识	掌握仓储合同的相关概念和法律知识
		2. 国内与仓储、物流相关的法律法规	了解国内与仓储、物流相关的法律法规; 把握合同仓储的主要框架和要点;

		3. 仓储招投标的相关知识	掌握仓储招投标的相关知识并运用到实践；
		4. 保税物流与保税物流现状	了解保税物流的基本知识与能够分析保税物流现状
9	仓储中心 成本与绩效评价	1. 仓储成本核算体系和成本管理	掌握仓储成本核算体系和成本管理的系统知识
		2. 仓储绩效管理与评价	了解和把握仓储绩效管理的主要定义和指标体系；掌握仓储绩效评价方法并应用到实践；
		3. 仓储投入—产出分析	了解仓储投入—产出分析

3.4 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 实验项目

本课程设置 4 个实验项目，其中：必修实验项目 4 个；验证性实验项目 2 个、综合性实验项目 2 个。

(2) 实验环境

本课程实验（实训）在管理学院实验教学中心完成，主要使用设备包括 3D 仓储管理、物流综合业务系统等实训系统软件。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	仓储管理的软件操作技能	以分小组方式，带领学生认识和操作仓储设备及软件；以分小组的方式进行角色操作训练。	必做	验证	2	2/16
2	仓库作业管理	按软件流程，进行入库作业、在库作业、出库作业和安全作业管理	必做	验证	2	2/16
3	仓库库存管理	应用传统和现代库存控制方法，进行库存需求预测、传统库存控制、现代库存控制。	必做	综合	4	2/16
4	仓储绩效管理技能	对某公司的仓储活动绩效进行考核，认知制定绩效管理制度的目的和开发仓储增值服务的意义，开发仓储增值服务项目	必做	综合	2	2/16
合 计					10	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

本课程在教学过程中，应立足于学生加强学生库存控制和仓储管理的相关知识的学习和应用，采用校企合作、工学结合，提高学生兴趣。教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，强化学生实践能力和管理能力的提高。在教学过程中，要尽可能采用多媒体教学、机房、实物教学、现场教学模式。尽量采用小班化教学，利用教室和物流实验室中的实物和挂图进行教学。从学生实际出发，因材施教，着力培养学生对本课程的学习兴趣，从而提高学生学习的主动性和积极性。

(2) 对学生课程学习建议

根据需要进行预习；在学习中集中注意力；在学习中积极思考；在学习中善于记要点；对所学习内容能主动复习并加以整理和归纳；注意发现物流技术与装备知识与技能的应用规律与技巧并能运用举一反三；注意利用多种教学资源丰富自己的学习；使用网络工具软件查找物流设备相关信息；积极参与课内外物流机械的实习或实训活动。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核（课程考勤、课程作业、实训操作等形式）占 30%；期终考核采用笔试闭卷方式，占 70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式，以本课程教学标准为依据进行教材编写。校企联合编写适合工学结合的教材，教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。通过工作任务的需求，从有利于各专门化课程的学习出发，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入应用型本科学生所必需的理论知识，加强实际操作能力和管理能力的训练。教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对物流技术与装备知识的理解与掌握。本课程教学标准为最低标准教材内容应有所区别拓展，将物流技术与装备的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，以满足仓储为发展的实际需要。建议为教材配置专门的多媒体光盘，以得教学的需要和学生的自学。

(2) 推荐教材

[1]唐连生. 李滢堂.《库存控制与仓储管理》.北京：中国物资出版社. 2013 年 2 月

[2]真虹. 张婕妹.《物流企业仓储管理与实务》. 北京：中国物资出版社. 2003 年 1 月

[3] 现代物流管理课题组.《物流库存管理》. 广州: 广东经济出版社. 2002 年 10 月

执笔人: 王嵬

审核人: 石林

批准人: 李安周

修订时间: 2015 年 4 月

《物流工程》课程教学标准

课程编号	14166504	课程名称	物流工程	考试/考查	考试
总学时数	50	实验学时数	0	学分数	3.0
课程性质	专业基础课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

《物流工程》课程是物流管理专业本科生的学科专业必修课，是一门用以培养学生解决物流系统的设计与实施问题的专业课。本课程综合国内外物流基础理论、物流管理、物流工程、设施规划与设计、物料搬运、生产运作管理的基本理论，系统深入阐述物流与物流工程概述、物流系统规划分析、厂址选择、设施规划与设计、物料搬运系统设计、仓库和物流中心规划规划和信息技术在物流工程中的应用等主要内容。本课程利用系统工程的方法、理论，以物流系统为研究对象，主要研究和解决现代物流活动中所涉及到的各种技术、设备和管理方法的配置和优化。因此对于后续课程的学习具有非常重要的作用和意义。

(2) 前后续课程的安排

本课程前序课程为《系统工程》、《物流学》、《物流技术与设备》、《运筹学》等课程。后续课程为《物流自动化技术》、《物流信息管理》、《库存控制与仓储管理》、《供应链管理》等课程。

1.2 课程基本概念

《物流工程》是工业工程专业的一门主要的专业课，通过该课程的学习，学生可以认识物质要素（物流）在工业企业中的地位、作用和人、机、物等基本生产要素之间的关系，掌握工厂设计的基本原理，具备为工业企业生产率的提高奠定良好的工作能力。

通过任务驱动和教学案例分析等方法，使学生了解和掌握物流工程相关概念和发展趋势、物流工程技术、物流工程规划和物流工程管理和评价等四个大方面的内容。在教学过程中要求学生掌握物流工程的基本理论和方法。了解物流基本环节，包括运输、保管、包装、搬运、流通加工、物流节点等的设计方法和流程、工业企业和流通企业物流系统分析与设计、区域物流规划与管理、物流系统仿真等技术。同时注重在教学过程中培养学生的职业操守和职业道德以及提高学生综合运用专业知识和技能的能力

1.3 课程设计思路

本课程主要是在了解相关院校和物流市场人才需求调研的基础上，对物流专业相应的知识储备和技能要求进行分析和分解，以充实学生相关理论应用和实践能力，提高工作过程中的应用水平为目的的安排和编制相关章节的学习内容和进度的。尽最大可能让学生在学完本门课程后能够对整个物流活动的技术、设备、方法的配置和优化有更加深入的理解和把握。在课程编制过程中同时注意难易结合做到实用、够用并给学生提供一定的提高和思考空间。通过讲授、案例分析、师生互动等环节使学生能够掌握物流活动各个环节的配置和优化理念以及相关方法。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

《物流工程》课程是一门用以培养学生解决物流系统的设计与实施问题的专业课，本课程综合国内外物流基础理论、物流管理、物流工程、设施规划与设计、物料搬运、生产运作管理的基本理论，系统深入阐述物流与物流工程概述、物流系统规划分析、厂址选择、设施规划与设计、物料搬运系统设计、仓库和物流中心规划规划和信息技术在物流工程中的应用等主要内容。在深度上，要能用数学方法解决工厂设计与物流分析问题；在广度上，因本课程实践性较强，要求较熟练地掌握上述重点内容的同时，参加实践性环节，不断加深对基本理论的理解，不断提高综合应用的能力。重点突出对物流系统规划与设计能力的训练，通过本课程的学习，使学生能够适应 21 世纪我国物流管理科学化与现代化的需要，掌握和了解物流工程的基本理论与方法。

2.2 课程具体目标

- 1、了解物流流程的整个过程环节
- 2、熟悉各个物流环节的管理重点和难点
- 3、掌握简单的物流节点设计方法和流程
- 4、了解工业企业和流通企业物流系统分析、规划和设计的整个过程
- 5、了解物流工程管理的相关内容
- 6、熟悉物流工程管理过程中的重点和难点
- 7、了解物流工程管理评价的流程和相关标准

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程由 13 章内容组成。分别是物流工程概论、研究内容与方法、物流运输、仓储与配送技术、物流装卸搬运与包装、集装技术、流通加工和物流信息技术、物流网络构建、物流节点总图的规划与设计、仓储设施规划与布局、物料搬运系统设计、物流系统仿真、物流工程风险分析、物流工程质量管理体系、物流工程质量管理方法、物流工程项目经济评价与社会效益评价。各章节按照物流七大功能要素进行学习，连贯性好，知识容易理解，同时在最后章节将前面的内容进行了综合。在本课程的学习过程中课堂讲授与练习同时进行，使学生更好地理解和掌握本门课程的重点。

3.2 课程课时分配

章次	内 容	授课学时数	实验时数	备 注
1	物流工程概论、研究内容与方法	3		
2	物流运输、仓储与配送技术	4		
3	物流装卸搬运与包装、集装技术	4		
4	流通加工和物流信息技术	4		
5	物流网络构建	4		
6	物流节点总图的规划与设计	4		
7	仓储设施规划与布局	4		
8	物料搬运系统设计	4		
9	物流系统仿真	3		
10	物流工程风险分析	4		
11	物流工程质量管理体系	4		
12	物流工程质量管理方法	4		
13	物流工程项目经济评价与社会效益评价	4		

3.3 课程具体内容与要求

序号	知识单元 (篇章)	知识点 (章节)	知识能力与具体要求
1	物流工程 学概述	1、物流工程的概念发展概况	了解物流工程的概念与发展概况；
		2、物流工程的特点与发展趋势	理解物流工程的特点、研究意义及发展趋势； 掌握物流工程一体化管理的意义；

		3、物流工程学的研究对象、内容和研究方法	了解物流工程学的研究对象和研究内容； 掌握物流工程学的研究方法和学科基础
2	物流运输、仓储与配送技术	1、运输、配送的基本概念；运输与配送的区别；	了解运输、配送的基本概念； 了解配送车辆优化调度方法；
		2. 选择合理运输方法和配载技术；自动立体化仓库的分类构成与管理；	理解运输与配送的区别； 掌握运输方式的选择评价方法； 掌握配送组织活动； 了解自动立体化仓库的分类构成与管理；
		3. 商品储存规划和养护的方法；掌握库存分类和常见的库存控制模型	掌握商品储存规划和养护的方法； 掌握库存分类和常见的库存控制模型
3	物流装卸搬运与包装、集装箱技术	1. 装卸搬运的原则与合理化；装卸搬运作业的组织工作	掌握装卸搬运的原则与合理化； 掌握装卸搬运作业的组织工作；
		2. 装卸搬运的相关技术	了解装卸搬运的相关技术；
		3. 常用包装方法、包装标识和物流集装箱技术	了解包装功能、绿色包装； 掌握包装方法和标识； 理解集装箱技术的重要作用并熟悉托盘和集装箱的特点和种类
4	流通加工和物流信息技术	1. 流通加工产生的原因、地位和作用；典型产品流通加工方法和形式；	了解流通加工产生的原因、地位和作用；了解典型产品流通加工方法和形式；
		2. 流通加工的合理化途径；各种物流信息技术的原理及在物流中的应用；	掌握流通加工的合理化途径； 理解各种物流信息技术的原理及在物流中的应用；
		3. 物流信息系统的开发方法、原则和步骤	掌握物流信息系统的开发方法、原则和步骤
5	物流网络构建	1. 物流网络、物流节点基本概念；	了解物流网络、物流节点的基本概念、内涵和节点选择原则；
		2. 物流运输网络、配送网络基本概念；	理解物流运输网络、配送网络构建的基本概念；
		3. 物流运输网络、配送网络规划的原则和方法	掌握物流运输网络、配送网络规划的原则和方法
6	物流节点总图的规划与设计	1. 物流节点设计规划的原则、要求及功能分析；	了解物流节点设计规划的原则、要求及功能分析；

		2. 物流节点的作业流程、一般作业区域分类和典型中心的组成及特征;	掌握物流节点的作业流程、一般作业区域分类和典型中心的组成及特征;
		3. 物流节点的设计流程、总图设计的基本方法	熟悉物流节点的设计流程、总图设计的基本方法
7	仓储设施规划与布局	1. 物流设施规划与设计的基本方法; 仓储区域布局的功能设计要求和物流业务量的相关概念;	了解物流设施规划与设计的基本方法; 理解仓储区域布局的功能设计要求和物流业务量的相关概念;
		2. 仓储设施规划布局的设计方法; 自动化立体仓库的规划设计步骤与内容;	掌握仓储设施规划布局的设计方法; 掌握自动化立体仓库的规划设计步骤与内容;
		3. 物资吞吐量的预测和计算方法; 物流设施设备的关联度的分析方法	掌握物资吞吐量的预测和计算方法; 掌握物流设施设备的关联度的分析方法
8	物料搬运系统设计	1. 物料搬运系统的概念和设计目标	了解物料搬运系统的概念和设计目标;
		2. 物流搬运系统设计与布置系统设计相结合的方法;	理解物流搬运系统设计与布置系统设计相结合的方法;
		3. 物料搬运线路的选择与设计 and 物料搬运设备的分类与选择;	掌握物料搬运线路的选择与设计 and 物料搬运设备的分类与选择;
		4. 物料搬运路线的选择与设计 and 物料搬运设备的分类与选择;	掌握物料搬运路线的选择与设计 and 物料搬运设备的分类与选择;
		5. 物料搬运系统设计的程序与方法;	掌握物料搬运系统设计的程序与方法;
9	物流系统仿真	1. 物流系统仿真的基本概念	了解现代物流系统化技术的概念; 掌握物流系统建设的基本程序
		2. 仿真软件及仿真的优缺点; 仿真模型的建立思路以及仿真研究的步骤;	了解仿真软件及仿真的优缺点; 理解仿真模型的建立思路以及仿真研究的步骤;
		3. 物流系统仿真的原理和方法步骤	了解物流系统仿真的原理和方法步骤
10	物流工程风险分析	1. 物流工程风险的概念、种类及特点;	了解物流工程风险的概念、种类及特点;
		2. 物流工程风险分析和管理的过程;	掌握物流工程风险分析和管理的过程;

		3. 物流工程风险的识别、评估应对和监控的各种方法	熟悉物流工程风险的识别、评估应对和监控的各种方法
11	物流工程质量管理体系	1. 物流质量管理的基本概念及其包括的内容;	了解物流质量管理的基本概念及其包括的内容;
		2. 掌握物流工程质量管理体系的建立、运行和审核方法	掌握物流工程质量管理体系的建立、运行和审核方法。
12	物流工程质量管理方法	1. 物流工程质量策划	了解物流工程质量策划
		2. 物流工程质量保证体系	了解物流工程质量保证体系
		3. 物流工程质量控制过程	熟悉物流工程质量控制过程
		4. 质量改进的工具和方法	熟悉质量改进的工具和方法
13	物流工程项目经济评价与社会效益评价	1. 物流工程项目经济评价的含义、意义、评价原则和内容;	了解物流工程项目经济评价的含义、意义、评价原则和内容;
		2. 国民经济评价的内容;	了解国民经济评价的内容;
		3. 项目财务评价的内容	了解项目财务评价的内容

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 本课程在教学过程中, 应立足于加强学生解决问题能力的培养, 采用案例教学、小组学习的方式进行教学活动同时可以结合项目教学, 以项目驱动型授课方式来提高学生学习兴趣。

(2) 本课程教学须充分利用学校的图书馆和网络两种资源, 采用现代多媒体教学与企业实际案例的教学方式相结合, 注重学做结合, 边讲边学, “教”与“学”互动, 做中学, 学中做, 强化学生实践能力的提高。

(3) 该门课程是一门综合性程度比较高的课程。因此在授课过程中应注重与学生的交流和反馈, 及时了解学生在本门课程学习过程中存在的问题, 并给予解决。

(4) 尽量采用小班化教学。

(5) 要求学生再学习本课程之前尽可能了解和掌握系统工程、质量管理、物流工程施工、物流管理、物流技术与设备等方面的知识。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养, 按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期终考核两部分。平时考核(包括、课程考勤、课程作业、课堂测验、等形式)占30%; 期终考核采用笔试闭卷方式, 占70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容, 应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度, 对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化, 适度减少简单记忆性题目, 增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、简答、计算、论述等, 客观性题目一般应限制在40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意

见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

(1) 常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。

(2) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。

(3) 教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式，以本课程教学标准为依据进行教材编写。校企联合编写适合工学结合的教材，教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。通过工作任务的需求，从有利于各专门化课程的学习出发，以够用为度为原则，设定能力目标，能力标准，引入应用型本科学生所必需的理论知识，加强实际操作能力和管理能力的训练。教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对物流技术与装备知识的理解与掌握。本课程教学标准为最低标准教材内容应有所区别拓展，将物流技术与装备的新技术、新工艺、新设备及时地纳入教材，以满足仓储为发展的实际需要。建议为教材配置专门的多媒体光盘，以得教学的需要和学生的自学。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式，以本课程教学标准为依据进行教材编写。教材编写过程中尽可能多使用项目和案例来对知识进行规划和总结。做到结构合理、层次清晰、内容全面，便于学生在学习过程中更加全面的掌握课程的学习内容。教材可以在本课程教学标准的基础上进行相应的拓展，以适应未来本门课程的教学要求。教材选用应符合本课程教学标准的基本要求，优先选用省部级以上规划教材。

(2) 推荐教材

- [1] 叶怀珍：《物流工程学》，机械工业出版社，2008
- [2] 齐二石：《物流工程》，天津大学出版社，2001
- [3] 董千里：《物流工程学》，人民交通出版社，2005
- [4] 林丽华 刘占峰：《物流工程》，北京大学出版社，2009

执笔人：王嵬

审核人：石林

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

《物流学基础》课程教学标准

课程编号	14166505	课程名称	国际	考试/考查	考试
总学时数	50	实验学时数	0	学分数	3
课程性质	专业必修课	适用专业	物流管理	课程承担单位	管理学院

1 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程的教学对象为物流管理专业本科生，属于专业必修课。作为物流管理学专业的核心课之一，该课程在本学科体系中占有重要地位。通过学习《物流学基础》使学生掌握物流学的基本知识、基本原理、基本方法和决策思路，为学习其它专业课打下基础。

(2) 前后续课程的安排

本课程的先行课程是《国际贸易实务》《物流专业英语》，并行课程是《物流经济地理》和《集装箱与多式联运》，后续课程是《国际运输与保险》和《物流法规与国际公约》。通过先行课程的学习，学生已经掌握了国际贸易学的基本概念与流程。通过本课的学习，旨在使学生流熟悉国际物流的相关知识，了解一定的外贸货运知识，重点掌握主要运输方式的运输流程、业务操作，从动态中把握国际物流学的综合运用，注意培养学生从事国际物流活动的实际能力。以便为以后做好物流管理学相关课程学习打好基础。

1.2 课程基本理念

(1) 面向全体学生，注重素质教育

国际物流主要面向物流管理专业学生，同时可以作为管理学专业的选修课。课程特别强调要关注每个学生，激发他们学习的兴趣，帮助他们建立学习的成就感和自信心，使他们在学习过程中提高人文素养，增强实践能力，培养创新精神。

(2) 行为动词应尽可能是可理解的、可评估的

对基础知识和基本技能的要求打破了传统教学大纲中“培养学生……的精神状态”、“掌握”、“了解”等笼统、模糊的术语，引入了更为具体规定性、可测性和可比性的行为动词来描述学生对基础知识和基本技能的掌握程度。使课程教学标准更为具体明确和可操作性。

(3) 倡导目标驱动，强调体验实践

本课程倡导目标驱动型的教学模式，强调问题解决和创新实践。结合学生的专业实际，引导学生自主选择、自我设计，提供拓展内容，调动学生的主观能动性，挖掘学生潜力，在教师的指导下，通过实践、参与和合作等方式，实现任务目标，感受成功。在学习过程中进行情感和策略调整，发挥学生的想象力和创造力，以形成积极的学习态度，促进物流管理综合应用操作能力的提高。

(4) 注重过程评价，促进学生发展

建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。该评价体系由形成性评价和终结性评价构成。在国际物流教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生学习的积极性和自信心。终结性评价应着重检测学生物流管理综合掌握能力。评价要有利于促进学生物流管理综合掌握能力和健康人格的发展；促进教师不断提高教育教学水平；促进物流管理课程的不断发展与完善。

1.3 课程设计思路

《国际物流》是物流专业的专业基础课程。通过本课程的学习，学生应掌握国际物流管理相关的内容、方法、原理及基础理论。并能结合企业物流实际运用这些基本原理、方法，促进物流行业的进步，同时，在教学中应培养学生自我研究能力、创新能力。本课程将在系统讲授国际物流基本知识、基本原理、基本方法和决策思路的基础上，通过对国际物流概述，国际物流与国际贸易，国际物流运输业务，国际运输代理业务，货物通关业务，货物进出境报检业务，国际货运保险，国际采购与配送业务，保税物流等完整过程的讲解，让学生系统地掌握本课的基本知识，培养专业兴趣及基本的职业素养。

本课程的教学内容分为两部分。第一部分为基础理论篇。包括国际物流学基本概念、国际物流运输业务、国际运输代理运输业务、国际货运保险等，主要以讲授为主。第二部分为实践篇。主要是在理论知识的基础上通过相关图片、视频的播放加深学生对基本知识的理解。教学中将进行大量案例分析，课堂讲授以师生讨论为主。

理论部分以教师讲授为主，实践部分将以实例分析为主，辅之以课堂讨论，并通过布置相关作业，达到使学生掌握教学内容的目的。

本课程考核采取期末闭卷考试、实验报告成绩以及平时成绩三结合方式，按照考试占 70%，平时 30%的方式进行成绩评定。

2 课程目标

2.1 课程总体目标

通过理论讲授、案例分析、专题讲座，使学生能够独立运用所学知识对国际物流领域的问题进行分析和解释，并对现代物流及其发展前景有比较全面的认识 and 了解，达到物流管理专业培养目标。

2.2 课程具体目标

(1) 知识目标

通过本课程的学习，使学生能系统了解并熟练掌握国际物流的基本知识和物流的基本种类；熟悉国际物流业务流程、国际物流法律法规、国际物流保险、国际物流前沿知识等内容。

(2) 技能目标与素质目标

通过本课程的学习，依据物流管理专业实践性、应用性强的特点，教学力求突显基础性、实践性和发展性的统一，强调创新能力的培养，重在阐明实践应用价值，拓宽基础知识面，注意与相关课程的衔接，强化能力训练与能力迁移，使基本文化素养和一般能力的培养与职业能力的培养相结合。

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程由 12 章内容组成。分别是国际物流概述、国际物流与国际贸易、国际物流系统、国际物流基础设施与航线、国际海洋货物运输、国际航空货物运输、国际陆上货物运输、集装箱运输与国际多式联运、国际货物运输保险、国际货运代理业务、国际物流中的检验检疫、国际物流中的海关实务。各章节按照物流逻辑过程进行学习，连贯性好，知识容易理解，同时在最后章节将前面的内容进行了综合。在本课程的学习过程中课堂讲授与实训同时进行，使学生更好地理解 and 掌握本门课程的重点。

3.2 课程课时分配

序号	章篇（知识单位）	建议课时	实验学时	备注
1	国际物流概述	4		
2	国际物流与国际贸易	4		
3	国际物流系统	2		
4	国际物流基础设施与航线	2		
5	国际海洋货物运输	8		
6	国际航空货物运输	4		
7	国际陆上货物运输	4		
8	集装箱运输与国际多式联运	4		
9	国际货物运输保险	6		
10	国际货运代理业务	4		
11	国际物流中的检验检疫	4		
12	国际物流中的海关实务	4		
	合计	50		

3.3 课程具体内容与要求

序	知识单元	知识点（章节）	知识能力与具体要求
---	------	---------	-----------

号	(篇章)		
1	国际物流基础知识	国际物流概述	掌握国际物流的概念,了解国际物流发展过程
		国际物流与国际贸易	了解国际贸易的含义,熟练掌握国际贸易方式与术语,掌握国际贸易与国际物流的关系
		国际物流系统	掌握国际物流系统概念,了解国际物流网络、国际物流信息系统,掌握国际物流标准化和现代信息技术在国际物流中的应用
2	国际货物运输	国际物流基础设施与航线	了解物流仓储基础设施、海运基础设施、航空基础设施和陆上基础设施
		国际海洋货物运输	掌握海运基础知识、熟练掌握海洋货物运输的特点以及班轮运输、租船运输和海运单证的相关知识
		国际航空货物运输	掌握国际航空运输的概念、经营方式、国际航空货运单证以及国际航空运输运费运价的计算
		国际陆上货物运输	掌握国际铁路运输、公路运输、管道运输的相关知识
		集装箱运输与国际多式联运	了解集装箱运输的发展,掌握集装箱运输的概念、单证、运费计算和国际多式联运单证知识
3	国际货运代理实务	国际货物运输保险	了解保险的基本原则,掌握国际海洋货物运输保险的保障范围、保险条款,其他运输方式下的保险条款,掌握国际货物运输保险实务操作
		国际货运代理业务	掌握国际货运代理概念,掌握国际海上、航空、陆上货运代理业务,掌握集装箱运输与国际多式联运代理业务,掌握国际货运事故处理流程
4	国际货物进出境运作实务	国际物流中的检验检疫	掌握出入境检验检疫概念,了解出入境检验检疫机构,掌握检验检疫项目与流程
		国际物流中的海关实务	了解我国报关制度、通关制度,掌握保税进出口货物的通关流程

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

本课程在教学过程中,应立足于学生国际物流基础知识的学习。教学须采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合,强化学生实践能力和管理能力的提高。在教学过程中,要尽可能采用多媒体教学、学生讨论等形式,课后适当布置作业,以及向学生推荐课后读物的方式促进学生对本课程知识的掌握。尽量采用小班化教学,利用教室和物流实验室中的实物和挂图进行教学。从学生实际出发,因材施教,着力培养学生对本课程的学习兴趣,从而提高学生学习的主动性和积极性。

(2) 对学生课程学习建议

根据需要进行预习;在学习中集中注意力;在学习中积极思考;在学习中善于记要点;对所学习内容能主动复习并加以整理和归纳;注意发现物流学基础的应用规律与技巧并能运用举一反三;注意利用多种教学资源丰富自己的学习;使用网络工具软件查找物流设备相关信息;积极参与课内外物流专业的实习或实训活动。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养,按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期末考核两部分。平时考核(课程考勤、课程作业、回答问题等形式)占30%;期末考核采用笔试闭卷方式,占70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容,应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度,对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化,适度减少简单记忆性题目,增加综合分析、

计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。可利用多媒体课程资源的数据库，实现跨学校多媒体资源的共享，提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

打破传统的学科教材模式，以本课程教学标准为依据进行教材编写。校企联合编写适合工学结合的教材，教材编写以校企合作、工学结合培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性，编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和管理实践能力、具有可持续发展能力的、为企业所欢迎的应用型本科人才。教材应按本课程教学标准进行编写，教材选用应符合本课程教学标准的基本要求，优先选用省部级以上规划教材。

(2) 推荐教材

[1] 逯宇铎主编：《国际物流》，北京：清华大学出版社，2012。

[2] 王任祥编：《国际物流》，杭州：浙江大学出版社，2013。

执笔人：黄荔

审核人：石林

批准人：李安周

修订时间：2015年4月

《物流系统分析与设计》课程教学标准

课程编号	14166508	课程名称	物流系统分析与设计	考试/考查	考查
总学时数	50	实验学时数	10	学分数	3
课程性质	专业课	适用专业	物流管理	承担单位	管理学院

1. 前言

1.1 课程性质及设置目的

(1) 课程性质和定位

本课程是对物流专业学生开设的专业课，性质是一门理论与实务相结合的课程。主要功能是通过该课程的学习，使学生了解物流系统规划基本理论与基本方法。掌握其在物流实践中的运用，具有解决物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力，与前后续课程的关系是起到专业理念的理解。

(2) 前后续课程的安排

本课程前序课程为《物流学》、《物流经济学》、《运输与配送管理》、《生产运作管理》、《管理运筹学》、《仓储配送管理》课程等，后续课程为《供应链管理》等课程。通过该门课程的学习使学生对前述基础课程进行综合检验与应用，同时本课程可提升物流管理专业学生综合专业知识和升专业技能。

1.2 课程基本理念

本课程面向物流管理专业学生，同时可以作为工业工程专业的选修课。本课程是一门理论与实务相结合的课程，通过该课程的学习，使学生了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用，具有解决物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。除采用课堂讲授外，还应结合案例讨论、实验教学方法。建议学生课外阅读相关参考书籍文献；结合课程内容完成一定的作业量，包括实验和案例讨论。

1.3 课程设计思路

本课程的设计思路是以培养应用型本科人才为指导思想，通过本门课程的学习，使学生在掌握物流系统分析与设计概念、基本理论、基本方法前提下，能够更多的掌握物流规划与设计的实务知识，使学生不仅可以面向应用岗位，也可以面向管理岗位。根据这一指导思想，将物流管理专业所涉及到的物流采购的基础知识内容，分解成若干教学内容，在理论课中，注重对学生素质的培养，在实践课程中，注重对学生应用技能的培养，通过理论与实际相结合的教学方式，使学生能够充分掌握物流系统分析与设计的基本知识和实践技能，为培养应用型本科人才打下坚实基础。

2. 课程目标

2.1 课程总体目标

使学生正确理解和掌握有关物流系统规划与设计的主要内容，对物流系统分析与设计的基本原理与基础知识有较为全面的认识和理解。培养学生对知识的运用能力；为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。通过该课程的学习，使学生了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用，具有解决物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。

2.2 课程具体目标

- (1) 了解物流系统规划基本理论与基本方法。
- (2) 掌握物流系统分析与设计领域实际问题的基本能力
- (3) 具备运用物流系统规划与设计的基本职业设计能力

3. 教学内容与要求

3.1 课程教学内容

本课程包括物流系统概述、物流系统整体规划与战略选择、物流网络结构与节点设计、物流运输方式与运输方案制定、物流设施设备与规划设计、仓储系统规划与绩效评价、装卸搬运系统规划与设计、配送系统规划与方案设计、物流信息系统设计与仿真系统应用和物流系统规划方案管理与绩效评价等

10 章内容, 各章节按照物流系统的结构与功能进行连续, 按照概念、理论、方法等内容展开, 在最后章节将前面的内容进行了综合应用。在本课程的学习过程中课堂讲授与实训同时进行, 使学生更好地理解 and 掌握本门课程的重点。

3.2 课程课时分配

章次	内 容	建议学时数	实验时数	备 注
1	物流系统概论	2		
2	物流系统整体规划与战略选择	6		
3	物流网络结构与节点设计	4	2	
4	物流运输方式与运输方案制定	4	2	
5	物流设施设备与规划设计	4		
6	仓储系统规划与绩效评价	4		
7	装卸搬运系统规划与设计	4		
8	配送系统规划与方案设计	4	4	
9	物流信息系统设计与仿真系统应用	4	2	
10	物流系统规划方案管理与绩效评价	4		

3.3 课程具体内容与要求.

序号	知识单元 (篇章)	知识点 (章节)	知识能力与具体要求
1	物流系统 概述	系统概述	了解物流系统和物流系统的研究要素;掌握物流系统的概念。
		物流系统的结构、功能	理解物流系统运行机制, 掌握物流系统的运行机制和推进物流系统化的方法。
		物流系统的分类	了解物流系统类型与分类的意义
2	物流系统 整体规划 与战略选 择	物流系统规划与设计的原则	理解区域物流系统的结构; 掌握区域物流系统构建原则。
		主要内容和步骤、常用方法、工具	掌握物流中心规划的主要步骤和基础规划资料收集、方案评估的方法。
		企业物流战略的选择	了解物流规划的层次, 企业物流中心形态。
		物流战略设计、实施和控制	了解物流基础设施规划与选用、基础规划资料分析; 对物流系统规划与设计有总体认识。
3	物流网络 结构与节 点设计	物流网络的结构与节点	掌握物流网络、结构、节点概念
		物流网络设计的内容及影响因素、	了解物流网络设计的内容及影响因素;
		物流节点选址模型及应用	掌握物流节点选址及应用, 能够进行物流节点选址和简单物流网络设计
4	物流运输 方式与方 案制定	运输概述	掌握运输管理的经济性与分析工具
		物流运输方式	了解多式联运;掌握运输过程管理。
		运输决策	理解运输规划的内容;进行物流运输方案制定。
6	物流设施 设备与规	物流设施与设备概述	了解物流设施与设备的相关概念;
		物流设施与设备的构成	理解物流设施与设备的构成

	划设计	物流设施设备规划设计	掌握物流设施设备规划设计。
7	仓储系统规划与绩效评价	仓储基本知识概述、	了解仓储基本知识；
		仓储系统分析与规划	掌握仓储的系统规划；进行简易仓储系统规划。
		仓储绩效评价	
8	装卸搬运系统规划与设计	装卸搬运系统概述	了解装卸搬运系统的相关概念
		装卸搬运的作业方式	掌握影响物流装卸搬运设备选型的主要因素
		物流装卸搬运系统的设计方法	掌握并运用装卸搬运系统的设计方法，进行简单装卸搬运系统规划。
9	配送系统规划与方案设计	配送与配送系统概述	了解配送中心的设施与设备规划
		配送中心设施与设备	理解配送中心的概念及类型，主要设施设备；理解配送中心的功能及影响因素。
		物流配送系统的规划与方案设计	掌握配送中心的选址及布局方法，能够进行简单配送方案设计。
10	物流信息系统设计与仿真系统应用	物流信息系统概述	了解物流信息、综合物流共享信息平台的功能与作用
		物流信息系统规划与设计	了解综合物流信息系统规划应考虑的因素及设计
		物流系统仿真概述	了解并初步运用较常见的仿真软件
		物流信息系统规划的设计	掌握物流信息与综合物流共享信息平台的功能与作用、综合物流信息系统体系结构。
11	物流系统规划方案管理与绩效评价	物流系统规划方案管理	掌握物流系统规划方案的管理
		物流绩效评价	理解绩效评价指标体系的制定，管理物流系统规划方案。

3.4 课程实验（实践）内容与要求

实验教学是本课程教学的重要组成部分，是将课程基本理论、基本方法应用于实践的重要方法。

(1) 本课程设置 3 个实验项目，其中：必修实验项目 2 个、选修实验项目 1 个；综合性实验项目 2 个、开放性实验项目 1 个。

(2) 本课程实验在管理学院实验教学中心完成，主要使用设备包括 PC 机、各类统计、仿真软件和 3D 模拟系统。

序号	实验项目名称	实验方法及内容提要	性质	类型	学时	分组
1	物流网络节点和运输方案的设计	设计既定物流系统的网络节点和既定节点间的运输方案	必做	综合	4	1/16
2	物流系统配送方案的设计	设计既定物流系统的配送方案并对方案进行分析	必做	综合	4	1/16
3	物流系统仿真软件的学习	认识并初步使用某类广泛运用的物流仿真软件	选做	综合	2	1/16
合 计					10	

4. 课程实施建议

4.1 教学建议

(1) 对教师教学组织建议

该课程是一门实践性较强的课程。课程内容的选材以培养学生的能力为中心，注意实用性、操作性、先进性和科学性。教学过程中，注重理论联系实际，以案例为中心、以问题为中心，从初学者的认识规律出发组织教材内容。知识与技能的掌握，以解决生产实际中的问题为目的。最好能到相应的校外实习教学基地进行现场教学，加强实践性、针对性、直观性教学，以利学生对问题的理解和掌握。

(2) 对学生课程学习建议

根据需要进行预习；在学习中集中注意力；在学习中积极思考；在学习中善于记要点；对所学习内容能主动复习并加以整理和归纳；注意发现物流系统分析与规划的应用规律与技巧并能运用举一反三；注意利用多种教学资源丰富自己的学习；使用网络工具软件查找物流设备相关信息；积极参与课内外物流机械的实习或实训活动。

4.2 教学评价建议

(1) 对学生的评价

为了强调和加强学生应用能力和自主学习意识的培养，按照学习态度、学习过程、学习结果三方面进行评价。考核分为平时考核和期末考核两部分。平时考核（课程考勤、课程作业、实训操作等形式）占 30%；期末考核采用笔试闭卷方式，占 70%。按照百分制确定成绩

课程考核应涵盖所有讲授及自学的内容，应能客观反映学生对本课程主要概念的掌握程度，对有关理论的理解、掌握及综合运用能力。考试题型应尽量多样化，适度减少简单记忆性题目，增加综合分析、计算分析、理解性分析、案例分析、程序性设计等考察学生知识运用能力的试题类型。试题类型一般包括选择、名词解释、简答、计算等，客观性题目一般应限制在 40%以内。

(2) 对教师的评价

教师应按照《陕西理工学院教师课堂教学工作规范》、《陕西理工学院教师教学质量考核指导意见》、等规范组织本课程教学。教学教学业绩按照学校相关规定进行。

(3) 对课程的评价

按照学校相关规定进行。

4.3 资源开发与利用

注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。常用课程资源的开发和利用挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。积极开发和利用网络课程资源。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。校企合作开发实验实训课程资源。充分利用本行业典型企业的资源，加强校企合作建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。建立开放式实验实训中心，使之具备职业技能考核、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训教材合一、教学与实训合一，满足应用型本科学生综合职业能力培养的需求。

4.4 教材选用与编写建议

(1) 教材选用、编写建议

教材的编写要充分体现课程设计思想，以应用为载体实施教学，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映新形势下的物流系统设计的内容，要与企业合作开发，让企业具有丰富实践经验的人员参与进来，同时还要结合物流管理专业教学的基本情况，以理论知识够用度、注重实践能力的培养。

选用教材一定要符合本科教学的要求、符合本课程教学标准，能够科学、合理的安排教材内容，帮助学生不断提高综合素质与职业能力。

(2) 推荐教材

[1]张中强. 物流系统规划与设计. 北京. 清华大学出版社. 2013. 6。

[2]高举红. 物流系统规划与设计. 北京. 北京交通大学出版社. 2013. 4。

执笔人：刘丹

审核人：石林

批准人：李安周

修订时间：2015 年 4 月